



**แผนยุทธศาสตร์คณะสหเวชศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2569
(ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ พ.ศ.2569)**

**ผ่านมติเห็นชอบในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะสหเวชศาสตร์
ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568**

**จัดทำโดย :
ฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และประกันคุณภาพการศึกษา**

คำนำ

ด้วยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้ใช้แผนยุทธศาสตร์ ฉบับปรับปรุง “แผนยุทธศาสตร์คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2569 (ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)” เป็นกรอบการดำเนินงานของพันธกิจ 4 ด้าน ประกอบด้วย ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator: KPI) จำนวน 37 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดความสำเร็จของ วิทยาลัยทัศน์ (Corporate Key Performance Indicator : C-KPI) จำนวน 12 ตัวชี้วัด และกำหนดค่าเป้าหมาย เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คิดเป็นร้อยละของตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานบรรลุ เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะสหเวชศาสตร์การเป็น “แหล่ง ผลิตบุคลากรทางการแพทย์ ชี้นำของประเทศไทย ซึ่งมีความโดดเด่นด้านศาสตร์เวลเนส (Wellness)”

ทั้งนี้ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะสหเวชศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 บรรลุค่า เป้าหมาย ร้อยละ 100 และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของวิทยาลัยทัศน์ บรรลุค่าเป้าหมาย ร้อยละ 100 ซึ่งจากผลดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้นำมาวิเคราะห์ และปรับค่าเป้าหมายตัวชี้วัดให้ เหมาะสมกับบริบทขององค์กร สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.2569 เพื่อให้การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2569 (ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

คณะสหเวชศาสตร์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2569 (ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) จะเป็นแนวทางในการ ดำเนินงานตามพันธกิจของคณะผู้บริหารและบุคลากรทุกท่านให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์และปณิธานร่วมของ มหาวิทยาลัยบูรพาที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศได้อย่างมีคุณภาพต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุต ตั้งวัฒนาชุติพร)

คณบดีคณะสหเวชศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 : บทนำ.....	1
1. หลักการและเหตุผล.....	1
2. ประวัติและสภาพทางกายภาพคณะสหเวชศาสตร์	1
3. โครงสร้างองค์กร คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	5
4. โครงสร้างการบริหาร คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.....	5
5. การวิเคราะห์ศักยภาพทางยุทธศาสตร์ของคณะสหเวชศาสตร์ : การเชื่อมโยงกับนโยบายและสภาวะการณ์ ในประเทศไทย และมหาวิทยาลัยบูรพา	6
ส่วนที่ 2 : ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566–2569 (ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ พ.ศ.2569)	20
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน	20
2. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก.....	20
3. การวิเคราะห์การรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Analysis).....	20
4. การวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis	22
ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยม	25
วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร วัฒนธรรมองค์กร และพันธกิจ.....	26
ตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์ คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.....	27
รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2569 (ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ พ.ศ.2569)	28
พันธกิจที่ 1: ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่มีมาตรฐานและมีความโดดเด่นด้านศาสตร์เวลเนส (Wellness).....	28
พันธกิจที่ 2 : สร้างความโดดเด่นทางการวิจัยเชิงบูรณาการด้านศาสตร์เวลเนส (Wellness).....	32
พันธกิจที่ 3 : เป็นแหล่งความรู้และที่พึ่งด้านศาสตร์เวลเนส (Wellness) แก่ชุมชน มุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่าง ยั่งยืน	34

พันธกิจที่ 4: บริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน	38
สรุปจำนวนกลยุทธ์และตัวชี้วัดในแผนยุทธศาสตร์ คณะสหเวชศาสตร์	41
รายละเอียดตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ คณะสหเวชศาสตร์	42
พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิตทางการแพทย์ที่มีมาตรฐานและมีความโดดเด่นด้านศาสตร์เวลเนส (Wellness)	43
พันธกิจที่ 2 : สร้างความโดดเด่นทางการวิจัยเชิงบูรณาการด้านศาสตร์เวลเนส (Wellness).....	51
พันธกิจที่ 3 : เป็นแหล่งความรู้และที่พึ่งด้านศาสตร์เวลเนส (Wellness) แก่ชุมชน มุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่าง ยั่งยืน	56
พันธกิจที่ 4 : บริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน	61

ส่วนที่ 1 : บทนำ

1. หลักการและเหตุผล

คณะสหเวชศาสตร์ได้ดำเนินการบริหารงานตามพันธกิจทั้ง 4 ด้านเพื่อมุ่งเป้าสู่วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ว่า “แหล่งผลิตบุคลากรทางการแพทย์ชั้นนำของประเทศไทย ซึ่งมีความโดดเด่นด้านศาสตร์ Wellness)” ตั้งแต่ปีการศึกษา 2566 จนถึงปัจจุบัน โดยมีผลการดำเนินงานอันเป็นที่ประจักษ์ทางด้านศาสตร์ศาสตร์ Wellness (Wellness)” ทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน โครงการวิจัย โครงการบริการวิชาการ การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ ถือเป็นการดำเนินงานของคณะฯที่บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่มีความโดดเด่นทางด้านศาสตร์ Wellness (Wellness)” และมีการพัฒนาผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตามค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์คณะสหเวชศาสตร์และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ทางมหาวิทยาลัยได้มีการใช้แผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ “แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2571” เห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 11/2567 วันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 จึงเป็นที่มาในการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์ คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566–2569 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2569) ให้สอดคล้องกันและมุ่งเป้าหมายในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกับมหาวิทยาลัยบูรพา 4 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก เพื่อการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย คือ (1) การพัฒนาคุณภาพ (2) การพัฒนาความรู้ผ่านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสใหม่ (3) การพัฒนาสังคมยั่งยืน (4) การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรผ่านการใช้ทรัพยากรเชิงกลยุทธ์ นอกจากนี้สอดคล้องกับนโยบายในระดับประเทศ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580), ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ(MEDICAL HUB) (พ.ศ.2560 - 2569), แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13, แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580), นโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563– 2570, นโยบายเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal: SDG) ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) โดยได้ปรับปรุงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร รวมถึงปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ขององค์กรในปัจจุบันในด้านศาสตร์ Wellness (Wellness) ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน ให้เกิดผลลัพธ์ตามที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ได้อย่างสมบูรณ์ และสนองตอบเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

2. ประวัติและสภาพทางกายภาพคณะสหเวชศาสตร์

2.1 ประวัติคณะสหเวชศาสตร์

คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นคณะที่จัดการเรียนการสอนทางวิทยาศาสตร์การแพทย์และ

วิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านการศึกษาวิจัยสาเหตุ ปัจจัย กลไกการก่อโรค การดำเนินโรค การวินิจฉัยโรค การบำบัดรักษา และการฟื้นฟูสุขภาพของผู้ป่วยและประชากร โดยได้รับการยกฐานะจากภาควิชาวิทยาศาสตร์การแพทย์ คณะวิทยาศาสตร์ ตามมติกรรมการสภามหาวิทยาลัยบูรพา ในคราวประชุม ครั้งที่ 2/2552 วันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2552 นายกสภามหาวิทยาลัยบูรพาลงนามในประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา เรื่องการจัดตั้งส่วนงานคณะสหเวชศาสตร์ เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2552 และได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2552 เล่มที่ 126 ตอนพิเศษ 103ง เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานและภาระหน้าที่ของส่วนงาน มหาวิทยาลัยบูรพา เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม พ.ศ. 2552

สหเวชศาสตร์ เป็นศาสตร์ที่ประกอบด้วยสาขาวิชาทางวิทยาศาสตร์สุขภาพและวิทยาศาสตร์การแพทย์ที่หลากหลาย ได้แก่ สาขาวิชาชีวเวชศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การแพทย์ สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ สาขาวิชากายภาพบำบัด สาขาวิชาพยาธิวิทยาภาค สาขาวิชาโภชนาการและการกำหนดอาหาร และเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 ตามประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา เรื่อง การจัดตั้ง การรวม การยุบเลิกส่วนงาน และภาระหน้าที่ของส่วนงาน ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 139 ตอนพิเศษ 166 ง ประกาศให้คณะสหเวชศาสตร์ มีภาระหน้าที่ผลิตบัณฑิตทุกระดับ วิจัย ให้บริการวิชาการ ด้านสหเวชศาสตร์ การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ร่วมสมัย เนื่องจากมีการควบรวมกับคณะการแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร ทำให้คณะสหเวชศาสตร์มีสาขาเพิ่มเติมขึ้นอีก 2 สาขา ได้แก่ สาขาการแพทย์แผนไทยและสาขาการแพทย์แผนไทยประยุกต์ ซึ่งสาขาทั้งหมดที่กล่าวมา เป็นกลุ่มสาขาวิชาที่ผลิตกำลังคนสายสนับสนุนทางการแพทย์ในศาสตร์เวลเนส (Wellness) ที่ปฏิบัติงานร่วมในทีมสุขภาพตั้งแต่หน่วยบริการสุขภาพระดับปฐมภูมิ หน่วยบริการสุขภาพระดับทุติยภูมิ หน่วยบริการสุขภาพระดับตติยภูมิ และศูนย์การแพทย์เฉพาะทางของกระทรวงสาธารณสุข ที่ยังขาดแคลนและเป็นที่ต้องการในปัจจุบัน

2.2 สภาพทางกายภาพคณะสหเวชศาสตร์

คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ตั้งอยู่เลข 169 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131 ถือเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญและเป็นศูนย์กลางการเรียนการสอน ด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และวิทยาศาสตร์สุขภาพของภาคตะวันออก โดยคณะสหเวชศาสตร์ มีที่ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตบางแสน ประกอบด้วยอาคารที่ใช้ในการดำเนินงาน ดังนี้

2.2.1 อาคารวิทยาศาสตร์การแพทย์ เป็นอาคารที่ทำการของคณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา สร้างแล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2541 เป็นอาคาร 6 ชั้น มีพื้นที่ใช้สอยเพื่อจัดการเรียนการสอนและการวิจัย ทั้งสิ้น 16,950 ตารางเมตร แบ่งเป็นชั้น ดังนี้

ชั้นที่ 1 ประกอบด้วย ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการสหเวชศาสตร์ ศูนย์บริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ห้องประชุม 2 ห้อง ห้องพักผู้ปฏิบัติงาน(นักวิทยาศาสตร์) ห้องเครื่องมือผลิตยาสมุนไพร ห้องอาหาร โถงเอนกประสงค์ และสวนหย่อม

ชั้นที่ 2 ประกอบด้วย ห้องพักอาจารย์ ห้องบรรยายรวมขนาด 120 ที่นั่ง 1 ห้อง ขนาด 150 ที่นั่ง 1 ห้อง ห้องออกกำลังกาย ห้องปฏิบัติการสรีรวิทยา ห้องปฏิบัติการโภชนบำบัด และห้องวิจัยตามกลุ่มศาสตร์

ชั้นที่ 3 ประกอบด้วย ห้องพักอาจารย์ ห้องปฏิบัติการชีวเคมีและจุลชีววิทยา ห้องเลี้ยงสัตว์ทดลองและ

ห้องวิจัยเครื่องมือกลาง ห้องปฏิบัติการโกลอนบำบัด ห้องปฏิบัติการจุลทรรศน์ และห้องวิจัยตามกลุ่มศาสตร์

ชั้นที่ 4 ประกอบด้วย ห้องพักอาจารย์ ห้องบรรยายรวมขนาด 120 ที่นั่ง 2 ห้อง ห้องปฏิบัติการ
กายภาพบำบัด ห้องปฏิบัติการเทคนิคการแพทย์ และห้องวิจัยกลุ่มสาขาเทคนิคการแพทย์

ชั้นที่ 5 ประกอบด้วยห้องพักอาจารย์ ห้องปฏิบัติการจุลทรรศน์ และห้องปฏิบัติการกายภาพบำบัด

ชั้นที่ 6 ประกอบด้วยห้องพักอาจารย์ ห้องปฏิบัติการกายวิภาคศาสตร์ ห้องปฏิบัติการพยาธิวิทยา
วิทยา ห้องปฏิบัติการมหากายวิภาคศาสตร์

2.2.2 อาคาร ดร. ผาสุข กุลละวณิช เป็นที่ทำการคณะสหเวชศาสตร์ 8 ชั้น ขนาดพื้นที่อาคารร่วมกับ
วิทยาลัยบริหารรัฐกิจ 14,029 ตารางเมตร โดยมีพื้นที่ส่วนกลาง ได้แก่ โถงลิฟท์ ทางเดิน ลิฟท์ดับเพลิงและบันได
หนีไฟ

ชั้นที่ 1 ประกอบด้วย สโมสรนิสิต และโถงเอนกประสงค์

ชั้นที่ 2 ประกอบด้วย ห้องสำนักงานคณบดี 1 ห้อง ห้องคณบดี 1 ห้อง ห้องผู้บริหาร(รองคณบดี) 3 ห้อง
ห้องพักอาจารย์(ห้องย่อย) 10 ห้อง ห้องประชุมเล็ก 10 ที่นั่ง 1 ห้อง

ชั้นที่ 3 ประกอบด้วย ห้องพักอาจารย์ และห้องสำหรับการเรียนการสอนสาขาโภชนาการและการกำหนด
อาหาร

ชั้นที่ 4-5 ประกอบด้วย ห้องเรียนขนาด 100 ที่นั่ง 4 ห้อง ห้องเรียนขนาด 50 ที่นั่ง 4 ห้อง

ชั้นที่ 6 ประกอบด้วย ห้องเรียนขนาด 100 ที่นั่ง 2 ห้อง ห้องเรียนขนาด 50 ที่นั่ง 2 ห้อง

ชั้นที่ 7 ประกอบด้วย ห้องเรียนขนาด 40 ที่นั่ง 1 ห้อง สำหรับสาขาการแพทย์แผนไทยประยุกต์
ห้องปฏิบัติการเภสัชกรรม 1 ห้อง ห้องปฏิบัติการหัตถเวชกรรม 1 ห้อง และห้องพักอาจารย์ 3 ห้อง

ชั้นที่ 8 ประกอบด้วย ห้องเอนกประสงค์ จำนวน 200 ที่นั่ง 1 ห้อง ห้องประชุม 20 ที่นั่ง 1 ห้อง

ชั้นดาดฟ้า ประกอบด้วย ห้องเครื่องลิฟท์ จำนวน 1 ห้อง ห้องเครื่องปั้มน้ำ จำนวน 1 ห้อง โถงและ
ทางเดิน ดาดฟ้า

ลานกิจกรรม คณะสหเวชศาสตร์ มีลานกิจกรรมสหเวช ทางด้านทิศใต้ของอาคารวิทยาศาสตร์การแพทย์
สำหรับอำนวยความสะดวกแก่นิสิตในการทำกิจกรรมเสริมหลักสูตร และกิจกรรมนันทนาการต่างๆ สันทันที่
แจ่มแจ่มไปแต่ละชั้นของตัวอาคารวิทยาศาสตร์การแพทย์นี้ คณะฯ ได้มีการพัฒนาสันทันอย่างค่อยเป็นค่อยไป
และทำให้คณะสหเวชศาสตร์มีภาพจำให้กับบุคลากรและผู้บริหารของทางมหาวิทยาลัย เช่น

1. คลินิกกายภาพบำบัด ซึ่งมีอุปกรณ์/เครื่องมือที่ใช้ในการรักษาพื้นฐานและอุปกรณ์/เครื่องมือขั้นสูง
ที่สามารถนำมาใช้เพื่อการวิจัยได้

2. ห้องปฏิบัติการเทคนิคการแพทย์ MS406 ที่ได้รับการตรวจประเมินและรับรองห้องปฏิบัติการ
ภายใต้โครงการตรวจประเมินและรับรองห้องปฏิบัติการในรูปแบบ peer evaluation : phase 1 โดยศูนย์บริหาร
ความปลอดภัยชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (COSHEM) มหาวิทยาลัยมหิดล ในฐานะผู้ดำเนินการ
ตรวจประเมินจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

3. ห้องเลี้ยงสัตว์ทดลองที่ได้มาตรฐานที่สุดในมหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งในอนาคตคาดว่าจะเปิดให้บริการ

จากนักวิจัยทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพของงานวิจัย และการเติบโตของรายได้จากการบริการวิชาการมาสู่คณะสหเวชศาสตร์

4. ห้อง Cell culture และห้องปฏิบัติการกลางที่มีครุภัณฑ์วิจัย เช่น real-time PCR, High Performance Liquid Chromatography (HPLC) และครุภัณฑ์วิจัยอื่น ๆ ที่ให้บริการแก่บุคคลภายนอก ในรูปแบบร่วมทำงานวิจัยหรือแบบมีค่าบริการ

สวนสมุนไพร เป็นพื้นที่ทางด้านหลังมหาวิทยาลัยบูรพาบริเวณอาคารสโมสรบุคลากรมหาวิทยาลัยบูรพา (เดิม) มีขนาด 2,430 ตร.ม. ใช้สำหรับปลูกพืชผักสมุนไพรเพื่อการเรียนการสอนของนิสิตสาขาการแพทย์แผนไทย และสาขาการแพทย์แผนไทยประยุกต์ ประกอบด้วย ต้นไม้เล็ก 44 ต้น ต้นไม้พุ่มสูง 16 ต้น ไม้เลื้อย 10 ต้น ต้นไม้ใหญ่ 24 ต้น รวมถึงเรือนเพาะชำ แปลงสวนย่อม และอาคารสำหรับเก็บอุปกรณ์ ทั้งนี้การดูแลรักษาเป็นส่วนรับผิดชอบของสาขาการแพทย์แผนไทยและสาขาการแพทย์แผนไทยประยุกต์

คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ปัจจุบัน (กันยายน พ.ศ. 2568) มีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 98 คน ประกอบด้วย ข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย ลูกจ้างมหาวิทยาลัย ลูกจ้างชั่วคราว ซึ่งแบ่งออกเป็น

- บุคลากรสายวิชาการ สังกัดสำนักงานการศึกษา จำนวน 68 คน
- บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ สังกัดสำนักงานคนบดี, ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการสหเวชศาสตร์ และศูนย์บริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก จำนวน 30 คน โดยสามารถแบ่งกลุ่มบุคลากรสายสนับสนุนตามลักษณะงานที่รับผิดชอบ ได้แก่
 - เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
 - นักวิชาการศึกษา
 - นักวิชาการเงินและบัญชี
 - นักวิชาการพัสดุ
 - นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
 - นักวิทยาศาสตร์
 - นักกายภาพบำบัด
 - ผู้ช่วยนักกายภาพบำบัด
 - แพทย์แผนไทย
 - ผู้ช่วยแพทย์แผนไทย
 - ช่างซ่อมบำรุง

คณะสหเวชศาสตร์ มีอัตราส่วนอาจารย์ประจำต่อนิสิตเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) ประมาณ 1:8 ตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และมีจำนวนอาจารย์ประจำต่อนิสิตในการเรียนการสอนภาคปฏิบัติ มีความเพียงพอและเป็นไปตามเกณฑ์ของสภาวิชาชีพ สำหรับหลักสูตรที่ไม่มีสภาวิชาชีพกำกับ มหาวิทยาลัยบูรพาได้กำหนดให้อัตราส่วนอาจารย์ประจำต่อนิสิต เท่ากับ 1:20 ตามเกณฑ์ของสำนักงาน

คณะกรรมการการอุดมศึกษา (กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์) ซึ่งทุกหลักสูตรของคณะฯ มีการจัดการเรียนสอนเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

3. โครงสร้างองค์กร คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

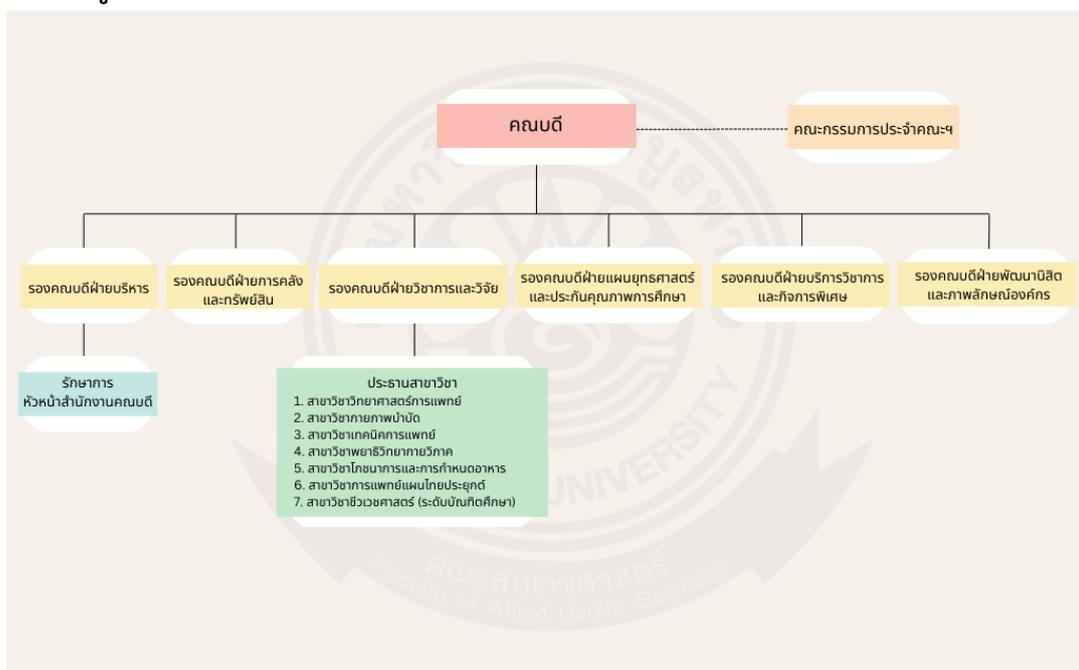
คณะสหเวชศาสตร์ แบ่งหน่วยงานภายในออกเป็น 4 หน่วยงาน คือ สำนักงานคณบดี, สำนักงานการศึกษา, ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการสหเวชศาสตร์ และศูนย์บริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก รายละเอียดดัง รูปที่ 1



รูปที่ 1 โครงสร้างองค์กร คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

4. โครงสร้างการบริหาร คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

โครงสร้างการบริหาร ประกอบด้วย คณะกรรมการประจำคณะ คณบดี รองคณบดี จำนวน 6 คน รายละเอียด ดังรูปที่ 2



รูปที่ 2 โครงสร้างการบริหาร คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

5. การวิเคราะห์ศักยภาพทางยุทธศาสตร์ของคณะสหเวชศาสตร์ : การเชื่อมโยงกับนโยบายและ สถานการณ์ในประเทศไทย และมหาวิทยาลัยบูรพา

5.1 แนวทางการดูแลสุขภาพของประชากรโลกและประเทศไทย

จากปรากฏการณ์ปัจจุบันที่ประชากรส่วนใหญ่เสียชีวิตจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Disease : NCD) ซึ่งเป็นโรคที่เกิดจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่ผิดสุขลักษณะ ได้แก่ โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคอ้วน โรคปอด โรคเส้นเลือดในสมองตีบหรือแตก เส้นเลือดหัวใจตีบ โรคมะเร็ง เป็นต้น ต่างจากอดีตที่คนมักเสียชีวิตจากโรคติดต่อติดเชื้อ แต่ช่วง 50 ปีหลังที่การแพทย์ก้าวหน้าขึ้น กลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรังเป็นสาเหตุของการเสียชีวิตไม่น้อยกว่า 36 ล้านคนทั่วโลกในแต่ละปี หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63 ของสาเหตุการตายทั้งหมด คาดประมาณความสูญเสียทางเศรษฐกิจในช่วง 15 ปีข้างหน้า ประมาณ 7 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับประเทศไทยมีผู้เสียชีวิตจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรังถึงร้อยละ 75 หรือประมาณ 320,000 คนต่อปี เฉลี่ยชั่วโมงละ 37 คน และในปี 2020 ประชากรโลกต้องเจอกับทั้งโรค NCD และโรคติดต่ออย่างโควิด-19 ที่ไม่สามารถคาดเดาได้ว่าร่างกายจะรับเข้ามาเมื่อไหร่ เพราะฉะนั้นสิ่งที่ประชาชนสามารถทำได้คือการดูแลร่างกายให้มีสุขภาพแข็งแรง มีภูมิคุ้มกันที่ดี พักผ่อนให้เพียงพอ รับประทานอาหารที่มีประโยชน์ ไม่มีโรคประจำตัว ไม่เจ็บป่วยง่าย หากติดเชื้อโควิด-19 อาการก็จะไม่รุนแรงถึงแก่ชีวิต

กระบวนการดังกล่าวคือศาสตร์ของ Wellness ซึ่งหมายถึง การมีสุขภาพที่ดีโดยองค์รวม โดยจะเน้นไปที่การป้องกันไม่ให้เกิดโรค (Preventive Medicine) และมีการย้ายฐานการรักษาจากเดิมที่อยู่ในสถานพยาบาลมาอยู่ที่บ้านในลักษณะของ Self-Care โดยแนวโน้มใหญ่ของการดูแลสุขภาพภายใต้ Self-Care ประกอบไปด้วย

1. Health promotion and prevention เสริมสร้างสุขภาพตัวเองให้แข็งแรงเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดโรค
2. Personalized healthcare การรักษาจะไม่เหมารวมเหมือนในอดีตเพราะมีเทคโนโลยีที่สามารถบอกได้ว่าแต่ละคนจะต้องใช้ยาตัวไหนถึงจะได้ผลที่เหมาะสมกับบุคคล และ
3. Digital healthcare ซึ่งจะไม่ได้มาแทนมนุษย์ แต่จะมาช่วยเสริมการทำงานของแพทย์ พยาบาลอย่างมหาศาลและทำให้การดูแลสุขภาพดีขึ้น

6 มิติของการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับทิศทาง Self-Care ที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม Health & Wellness ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยควรใช้เป็นพื้นฐานเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ ประกอบด้วย

1. Better Health มีสุขภาพที่ดี คนส่วนใหญ่จะเลือกดูแลตัวเองเพราะค่าใช้จ่ายน้อยกว่าการรักษาในโรงพยาบาล
2. Better Fitness การดูแลสุขภาพของร่างกาย คอร์สออกกำลังกายออนไลน์และแอปพลิเคชันสุขภาพต่าง ๆ
3. Better Nutrition มีโภชนาการที่ดี รสชาติดี และช่วยให้บรรลุเป้าหมายทางด้านสุขภาพ
4. Better Appearance มีรูปลักษณ์ที่ดี การดูแลรูปลักษณ์ของตัวเอง
5. Better Sleep การนอนหลับที่ดีเป็นมิติใหม่ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ
6. Better Mindfulness ผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมการมีสติหรือความสงบทางใจ

Self-Care กำลังเป็นแนวโน้มใหญ่ของ Health Wellness&Wellbeing และเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้น เพราะยังมีความต้องการและมีกำลังซื้อที่สูง ไม่ว่าจะเป็นก่อนหรือระหว่างโควิด ยิ่งหลังโควิดคนจะดูแลตัวเองมากขึ้น ซึ่งมีการประเมินการว่าในอีก 8 ปีข้างหน้า Health Wellness&Wellbeing จะมีมูลค่าประมาณ 1.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐซึ่งปัจจุบันอยู่ที่ 4.6 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐและเติบโตร้อยละ 5-10 ตลอดเวลา

จากรายงานของสถาบันด้านสุขภาพสากล (Global Wellness Institute:GWI) พบว่า เศรษฐกิจเชิงสุขภาพ หรือ Wellness Economy ในปี 2020 มีมูลค่าตลาดทั่วโลก 4.4 ล้านล้านดอลลาร์ โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยปีละ ร้อยละ 9.9 ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมีมูลค่าตลาด 7 ล้านล้านดอลลาร์ใน 3 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ เศรษฐกิจเวลเนส ประกอบไปด้วย 11 กลุ่มธุรกิจ โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ความงามและชะลอวัยมีมูลค่าตลาดสูงสุดอยู่ที่ 1 ล้านล้านดอลลาร์ ตามด้วยกิจกรรมออกกำลังกาย 8.28 แสนล้านดอลลาร์, อาหารเพื่อสุขภาพ โภชนาการและลดน้ำหนัก 7 แสนล้านดอลลาร์, ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 6.39 แสนล้านดอลลาร์, การแพทย์เชิงป้องกัน การแพทย์ส่วนบุคคล และการแพทย์สาธารณสุข 5.75 แสนล้านดอลลาร์, การแพทย์แผนโบราณ 3.6 แสนล้านดอลลาร์ , อสังหาริมทรัพย์ด้านสุขภาพ 1.34 แสนล้านดอลลาร์, สปา 1.19 แสนล้านดอลลาร์, บ่อน้ำแร่และน้ำพุร้อน 5.6 หมื่นล้านดอลลาร์ และสุขภาพในที่ทำงาน 4.8 หมื่นล้านดอลลาร์ นอกจากนี้แม้ว่าในช่วงการระบาดของโควิด-19 จะทำให้เศรษฐกิจสุขภาพหดตัวลงร้อยละ 11 แต่เชื่อว่าหลังจากนี้มูลค่าตลาดจะกลับมาขยายตัวมากขึ้นเพราะมีทิศทางที่เกิดขึ้นหลังจากโรคระบาดใหญ่คือทิศทางการใส่ใจด้านสุขภาพ และรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่รักสุขภาพมากขึ้น

รวมทั้งเศรษฐกิจเชิงสุขภาพมีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern economic corridor: EEC) ประกอบด้วย อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมการแพทย์และเครื่องมือแพทย์ทำให้โอกาสการลงทุนในอุตสาหกรรมเวลเนสมีขนาดที่ใหญ่กว่าอุตสาหกรรมการแพทย์ เนื่องจากลูกค้าที่เกี่ยวข้องไม่ใช่แค่เพียงผู้ป่วย แต่รวมถึงกลุ่มคนรักสุขภาพ โดยมีห่วงโซ่คุณค่าที่ครอบคลุมตั้งแต่ด้านอาหารเป็นยา การออกกำลังกาย แพทย์แผนไทย ความงาม การบำบัด และการชะลอวัย

ขณะเดียวกันตัวเลขที่น่าสนใจจากรายงานพบว่า ทิศทางที่น่าจับตามองของเศรษฐกิจเวลเนส (Wellness) ในอนาคตคือวงการอสังหาริมทรัพย์ที่ตอบโจทย์สุขภาพ ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจเดียวที่ยังเติบโตได้ดีในช่วงโควิด ขยายตัวร้อยละ 22.1 เนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น และเริ่มมีการศึกษาที่เชื่อมโยงของสภาพแวดล้อมที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพมีผลต่อสุขภาพจิตที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดี “ทิศทางด้านสุขภาพจึงกลายเป็นรูปแบบชีวิตแบบใหม่ที่ภาคอสังหาริมทรัพย์เริ่มนำไปเป็นจุดขายที่สร้างมูลค่าเพิ่มได้มากขึ้นโดยตลาดดังกล่าวคาดว่าจะเติบโตราว ร้อยละ 5-15 ต่อปี”

5.2 การวิเคราะห์นโยบายภาครัฐ

ปัจจุบันภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ที่ใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นกรอบในการพัฒนาประเทศ และยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาในทุกมิติอย่างเป็นองค์รวม และให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านคน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุล

ทำให้ประชาชนคนไทยเป็นคนที่ดี มีคุณภาพ มีความพร้อมในด้านต่าง ๆ สำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 สังคมไทย มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต โดยมีวิสัยทัศน์ ที่ให้ความสำคัญกับการ กำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ไปสู่ประเทศที่มี รายได้สูง มีการกระจายรายได้และพัฒนาอย่างเท่าเทียม มีระบบนิเวศที่ดี สังคมเป็นสุข และนำไปสู่การบรรลุ วิสัยทัศน์ระยะยาวของประเทศคือ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติ นำมาซึ่งการกำหนดกรอบการพัฒนาประเทศไทยภายใต้นโยบาย Thailand 4.0 ซึ่งเป็นนโยบายที่จะผลักดันประเทศให้หลุดจากกับดัก 3 ประการ คือ 1) กับดักรายได้ปานกลาง (Middle income trap) 2) กับดักความเหลื่อมล้ำ (Inequality trap) 3) กับดักความไม่สมดุลของการพัฒนา (Imbalance trap) จากการวิเคราะห์และประเมินตนเองของประเทศไทยพบว่าประเทศไทยมี “ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ” ของ การมีความหลากหลายทางชีวภาพ และความหลากหลายทางวัฒนธรรม เมื่อเทียบกับหลายประเทศ อย่างไรก็ตาม ภายใต้การแข่งขันของระบบเศรษฐกิจโลก โอกาสที่จะใช้ประโยชน์จากความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบมีอยู่จำกัด จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบดังกล่าว ให้เป็น “ความได้เปรียบเชิงแข่งขัน” ด้วยการขับเคลื่อนผ่านองค์ความรู้ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ดังนั้น รัฐบาลจึงให้ความสำคัญในการ กำหนดให้มีการพัฒนา 10 อุตสาหกรรมแห่งอนาคต ดังนี้

1. การต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม (The First S-Curves) เป็นอุตสาหกรรมซึ่งมีฐานที่แข็งแกร่งอยู่แล้วใน ระดับหนึ่ง แต่จำเป็นต้องต่อยอดให้มีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และรังสรรค์นวัตกรรม เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก ประกอบไปด้วย
 - 1.1 อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)
 - 1.2 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
 - 1.3 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)*
 - 1.4 การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture & Biotechnology)
 - 1.5 อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต (Food for the Future)*
2. การสร้าง 5 อุตสาหกรรมใหม่ (The New S-Curves) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ ให้มีศักยภาพรองรับ การแข่งขันในอนาคต ประกอบไปด้วย
 - 2.1 อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (Robotics)
 - 2.2 อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation & Logistics)
 - 2.3 อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels & Biochemicals)
 - 2.4 อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
 - 2.5 อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)*

ภาครัฐกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) (พ.ศ.2560 - 2569) ประกอบด้วย 4 ผลผลิตหลัก ได้แก่ ศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub) ศูนย์กลางบริการสุขภาพ (Medical Service Hub) ศูนย์กลางบริการวิชาการและงานวิจัย (Academic Hub) และ

4) ศูนย์กลางยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Product Hub) โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพการให้บริการ Medical Hub ในประเทศไทย สร้างมูลค่าทางธุรกิจบริการสุขภาพขยายตัวเพิ่มขึ้นจากฐานเดิม และสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการจัดบริการสุขภาพ โดยมีคุณภาพมาตรฐานการดำเนินงาน Medical Hub ในประเทศไทย ดังนี้

1. มาตรฐานสากล ปี 2564 ได้แก่ JCI 60 แห่ง GHA 17 แห่ง ACCI 22 แห่ง และ Well Hotel 3 แห่ง เพื่อให้นานาชาติเกิดความเชื่อมั่นในคุณภาพการให้บริการตามมาตรฐานสากล

2. บริการรักษาเฉพาะทางที่มีศักยภาพและดึงดูดผู้ใช้บริการ ได้แก่ การแพทย์แผนตะวันตก การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก*

3. มีบุคลากรมืออาชีพที่มีความเชี่ยวชาญในทุกสาขาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ*

4. มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับ

5. มีราคาที่เหมาะสม

6. มีห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐานสากล*

7. มีหลักสูตรรองรับการผลิตบุคลากรระดับสากล*

8. เป็นศูนย์กลางการจัดประชุมวิชาการทางการแพทย์ระดับนานาชาติ (MICE)

9. มีอัตราความสำเร็จสูง

หมายเหตุ * หมายถึง โอกาสและความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญที่คณะสหเวชศาสตร์ สามารถมีบทบาทในการร่วมพัฒนาประเทศไทยเพื่อให้ไปสู่ Thailand 4.0 และเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub)

และในปี พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) องค์การสหประชาชาติเสนอวาระการพัฒนา 2030 (Agenda 2030) ในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ ซึ่งวาระการพัฒนาระดับโลกในการร่วมกันบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ภายในปี พ.ศ. 2579 หรือ ค.ศ. 2030 ประเทศไทยเป็น 1 ใน 193 ประเทศ ที่ลงนามรับรองวาระการพัฒนา 2030 และ SDGs ในวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2558 และได้ดำเนินในส่วนที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเป็นต้นมารวมถึงภาคการศึกษาแนวทางสากลในการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) นั้นมีทั้งหมด 17 เป้าหมาย ดังนี้



รูปที่ 3 Sustainable Development Goals: SDGs

นอกจากนี้ภาครัฐยังให้การสนับสนุนการลงทุนเพื่อเป็นการยกระดับการให้บริการทางการแพทย์ครบวงจร การให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) โดยเฉพาะในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ใน 3 จังหวัดภาคตะวันออก ได้แก่ ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา เพื่อเตรียมพร้อมเป็นระเบียงสุขภาพภาคตะวันออก (Eastern Wellness Corridor : EWC) โดยเตรียมพัฒนา Wellness route ซึ่งเป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่พัฒนาเมือง พัฒนาชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน โดยจะมีการพัฒนาศูนย์กลางสุขภาพ 10 สถานที่ใน EEC จังหวัดชลบุรี เช่น บางแสน บางพระ ศรีราชา พัทยา บางเสร่ พลุตาหลวง ตะพง และพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ ใน 3 พื้นที่ที่มีศักยภาพสูงเพื่อรองรับ Wellness route ซึ่งจะมีรูปแบบการพัฒนาพื้นที่ทั้งอาคารศูนย์สุขภาพและศูนย์ความงามสปา ประกอบด้วย บางแสน บางพระ และบางเสร่

อนึ่ง มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นมหาวิทยาลัยหลักใน EEC ในการขับเคลื่อนการพัฒนาในเขตภาคตะวันออก โดยมุ่งสนับสนุนให้เกิดการลงทุนในพื้นที่ EEC ให้ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมทางการแพทย์สมัยใหม่และการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) การให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ที่จะทำให้คนไทยเข้าถึงบริการด้านสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพ และทำให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมยาและอุปกรณ์ทางการแพทย์ตามมา ซึ่งจะทำให้พื้นที่นี้มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด และก่อให้เกิดการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและการลงทุนในธุรกิจและอุตสาหกรรมต่อเนื่องหลากหลายประเภทซึ่งคาดว่าจะดึงดูดการลงทุนจากชาวไทยและต่างชาติได้ สามารถตอบสนองความต้องการของประเทศและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในสังคมโลก

5.3 การวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

มหาวิทยาลัยบูรพาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568–2571 ขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและแผนที่ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้ไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร โดย

มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและมีส่วนร่วม จากการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ ค่านิยมองค์กร ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนพันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร ต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ (Vision) “มหาวิทยาลัยบูรพา ชุมปัญญาตะวันออก” W.E. (Wisdom of the EAST) BURAPHA

พันธกิจ (Mission) มหาวิทยาลัยบูรพากำหนดพันธกิจไว้ 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการจัดการศึกษา ดำเนินการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาคเท่าเทียม ควบคู่กับการเสริมสร้างเสริมภาพทางวิชาการและการใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานของหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์แขนงต่าง ๆ และดำเนินการให้บริการทางวิชาการและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนสังคมชุมชน ให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีความเป็นพลวัตสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ด้านการพัฒนาชุมชน ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ โดยครอบคลุมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา และการกีฬา รวมทั้งแสดงบทบาทนำในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
4. ด้านบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพเพื่อบูชาความยั่งยืน

ค่านิยม (Value) “B-U-R-A-P-H-A” ซึ่งมีนิยามและความหมายของแต่ละตัวอักษรย่อ ดังนี้

B=Benevolence - สำนึกดี

U=Unity - มีใจเป็นหนึ่ง

R=Responsibility - คิดถึงสังคม

A=Active – ทำตนใฝ่เรียนรู้

P=Participation - อยู่อย่างมีส่วนร่วม

H=Happiness - ครอบถ้วนความสุข

A=Agility - พร้อมปรับทุกสถานการณ์

วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture) “One” ซึ่งมีนิยามและความหมายของแต่ละตัวอักษรย่อ ดังนี้

O=Oneness — ความเป็นหนึ่งเดียว

N=Network — สร้างเครือข่าย

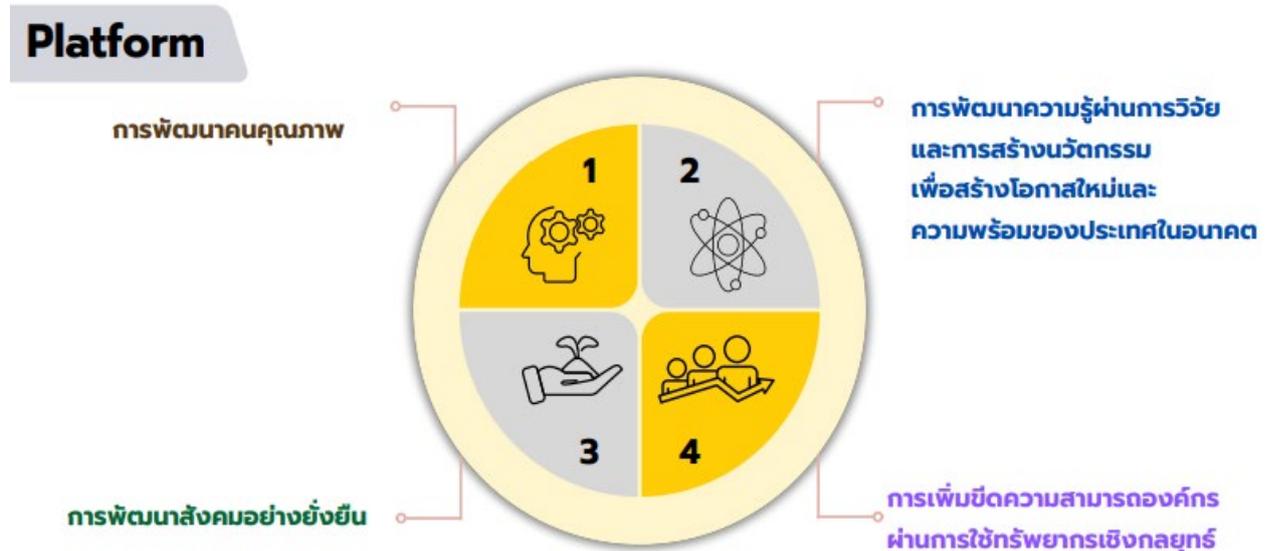
E=Excellent — ความเป็นเลิศ

โดยได้กำหนดลักษณะแพลตฟอร์ม (Platform) โปรแกรมและตัวชี้วัดความสำเร็จ ให้แต่ละส่วนงาน ดำเนินตามเป้าประสงค์ใน 3 ด้าน ดังแสดงในภาพที่ 2 และ 3

นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568–2571

การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2571 ปรับเปลี่ยนแพลตฟอร์มการดำเนินงานเป็น 4 แพลตฟอร์ม วัดความสำเร็จด้วย Key Performance Indicator : KPI เพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดในระดับวิสัยทัศน์ ระดับแพลตฟอร์ม และระดับโปรแกรม และให้ใช้รูปแบบการดำเนินงานในลักษณะชุดโปรแกรม ภายใต้แพลตฟอร์ม เพื่อให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยตามที่ได้

กำหนดไว้ มหาวิทยาลัยจึงพิจารณาและจัดทำรายละเอียดของวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัด (KPI) ดังนี้



รูปที่ 4 รายละเอียดของวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัด (KPI) ของมหาวิทยาลัยบูรพา

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568–2571

ตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI A1 STUDENT AND GRADUATE ENTREPRENEUR	คน	1,016	1,067 (5%)	1,120 (5%)	1,178 (5%)	1,237 (5%)
KPI A2 INDUSTRIAL INCOME	บาท	205,711,142	216 ล้าน (5%)	227 ล้าน (5%)	238 ล้าน (5%)	250 ล้าน (5%)
KPI A3 ผลการจัดอันดับ THE ASIA UNIVERSITY RANKINGS	อันดับ	601+	601+	501+	501+	401+

Platform 1 การพัฒนาคุณภาพ

การพัฒนากำลังคนคุณภาพเพื่อตอบสนองต่อกรขยายการลงทุนในเขต EEC และการพัฒนาประเทศ ผ่านระบบการศึกษาตลอดชีวิตที่ได้มาตรฐานสากลตามแนวทางอุปสงค์นำ

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI B1 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	- รองฯ วิชาการ - รองฯ กิจการนิสิต - รองฯ บริการ วิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	58.51	60	65	70	75

Program 1.1 การพัฒนาหลักสูตรการจัดการศึกษาแนวใหม่และการศึกษาตลอดชีวิตที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของสังคม

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C1 คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	- รองฯ วิชาการ - รองฯ กิจการนิสิต - รองฯ บริการ วิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	คะแนน	4.19	4.3	4.3	4.3	4.3
KPI C2 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรการจัดการศึกษาแนวใหม่	- รองฯ วิชาการ	คน	NA	6,000	6,250	6,500	6,750

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการรับรองสมรรถนะ (นับเฉพาะสาขาที่มีวิชาชีพ)	- รองฯ วิชาการ	ร้อยละ	86.87 (ข้อมูล 2566)	95	95	95	95
KPI C4 จำนวนผู้เรียนต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญา (DEGREE) ในระบบการศึกษา	- รองฯ วิชาการ - รองฯ กิจการนิสิต - รองฯ บริการ วิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	คน	548 (ข้อมูล 2566)	560	660	760	860
KPI C5 จำนวนผู้เรียนหลักสูตรประกาศนียบัตร (NON-DEGREE)	- รองฯ บริการ วิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	คน	16,190 (ข้อมูล 2566)	30,000	33,000 (เพิ่มขึ้น10% จากปีที่ผ่านมา)	36,300 (เพิ่มขึ้น10% จากปีที่ผ่านมา)	39,930 (เพิ่มขึ้น10% จากปีที่ผ่านมา)
KPI C6 จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (NON-DEGREE) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC MODEL (นับสะสม)	- รองฯ บริการ วิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	หลักสูตร	91	95 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5)	100 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5)	105 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5)	110 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5)
KPI C7 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร (NON-DEGREE) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC MODEL	- รองฯ บริการ วิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	คน	2,568	2,696 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5)	2,830 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5)	2,971 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5)	3,120 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5)

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C8 จำนวนผู้เรียนในระบบการศึกษาตลอดชีวิต (นับสะสม)	- รonga บริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	คน	NA	124,871 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5)	131,115 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5)	137,671 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5)	144,555 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5)
KPI C9 จำนวนรายวิชา BUU MOOCS (นับสะสม)	- รonga บริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	54	59 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10)	65 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10)	72 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10)	80 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10)
KPI C10 จำนวนผู้เรียน BUU MOOCS	- รonga บริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	คน	118,606	124,536 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา)	130,763 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา)	137,301 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา)	144,166 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา)

Program 1.2 International Standard

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C11 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองในระดับสากล (นับสะสม)	- รonga วิชาการ	หลักสูตร	8	12	16	20	24

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C12 จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (NON-DEGREE) หรือรายวิชา BUU MOOCS ที่สอนโดยใช้ภาษาต่างประเทศ (นับสะสม)	- รonga บริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	หลักสูตร หรือ รายวิชา	2	3	4	5	6
KPI C13 ร้อยละของจำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน (INBOUND + OUTBOUND) ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด	- รonga วิชาการ	ร้อยละ คน	597 คน	1 (240 คน)	1 (240 คน)	1 (240 คน)	1 (240 คน)

Program 1.3 เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถนิสิตให้เป็นผู้ประกอบการ การเป็นพลเมืองโลก เสริมสร้างสมรรถนะและความสามารถสำหรับนิสิตที่มีความโดดเด่นและสร้างสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นสำหรับนิสิตในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C14 ร้อยละของนิสิตที่ได้รับการพัฒนา SOFT SKILL เพื่อดำเนินชีวิตประจำวันและเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงาน	- รonga วิชาการ	ร้อยละ	95	95	95	95	95
KPI C15 ร้อยละของนิสิตที่มีความโดดเด่นด้านการเป็นผู้ประกอบการ การเป็นผู้ประกอบการ การเป็นพลเมืองโลก ทักษะด้านดิจิทัล และการมีสุขภาวะที่ดี	- รonga กิจกรรมนิสิต	ร้อยละ	NA	5	10	15	20

Platform 2 การพัฒนาความรู้ผ่านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

การพัฒนาความรู้ผ่านกระบวนการวิจัยที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพ การสร้างองค์ความรู้ การพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม และ การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI B2 ร้อยละของจำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	- รองฯ วิจัย และนวัตกรรม	ร้อยละ	2.22 (ข้อมูล 2566)	2.25	2.5	2.75	3

Program 2.1 การกำหนดทิศทาง การวิจัยอย่างมีเป้าหมาย และตอบโจทย์ของประเทศ

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C16 จำนวนงบประมาณวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	- รองฯ วิจัย และนวัตกรรม	ล้านบาท	43.3	55	65	75	90
KPI C17 ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด	- รองฯ วิจัย และนวัตกรรม	ร้อยละ	18.32 (46/251 เรื่อง)	25	35	45	50

Program 2.2 การสร้างระบบบริหารจัดการงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสูง

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C18 ตัวชี้วัดผลกระทบของการอ้างอิงโดยเฉลี่ย (FIELD-WEIGHTED CITATION IMPACT หรือ FWCI) ของมหาวิทยาลัย	- รองฯ วิจัย และนวัตกรรม	ค่าเฉลี่ย	0.85	0.90	0.92	0.95	1
KPI C19 รายได้จากการขออนุญาตใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย หรือรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	- รองฯ วิจัย และนวัตกรรม	บาท	200,000	300,000	400,000	500,000	600,000
KPI C20 ร้อยละของบทความวิจัยที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ และตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS	- รองฯ วิจัย และนวัตกรรม	ร้อยละ	33.9	35	40	45	50
KPI C21 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ใน Q1 และ Q2 JOURNAL บนฐานข้อมูล SCOPUS	- รองฯ วิจัย และนวัตกรรม	ร้อยละ	46	55	60	65	70
KPI C22 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ใน Top10% Journal บนฐานข้อมูล Scopus	- รองฯ วิจัย และนวัตกรรม	ร้อยละ	11.7	12.5	15	17.5	20

Program 2.3 การสร้างระบบนิเวศวิจัยและกลไกสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C23 ค่าเฉลี่ยร้อยละการเติบโตของผู้ประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะ	- รองฯ วิจัย และนวัตกรรม	ร้อยละ	NA	50	60	80	100
KPI C24 จำนวนผลงานหรือกิจกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรม (ที่ปรึกษา/ช่วยเหลือ)	- ผศฯ อุทยานวิทยาศาสตร์	ผลงาน	NA	5	10	15	20

Program 2.4 พัฒนา Entrepreneurial University ที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C25 ระดับความสำเร็จของการสร้างระบบนิเวศเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	- ผศฯ อุทยานวิทยาศาสตร์	ระดับ	1	2	3	4	5
KPI C26 จำนวนธุรกิจ (STARTUP/ SPIN OFF/ SME) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	- ผศฯ อุทยานวิทยาศาสตร์	ธุรกิจ	5	7	10	15	20
KPI C27 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา	- ผศฯ อุทยานวิทยาศาสตร์	ล้านบาท	NA	30	40	50	60

Platform 3 การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และการแก้ปัญหาวิกฤต รวมทั้งเป็นตัวอย่างของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI B3 จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่	- รองฯ บริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	กิจกรรม	41	45 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10)	50 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10)	55 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10)	60 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10)
KPI B4 ผลการจัดอันดับ THE IMPACT RANKINGS (SDG)	- รองฯ แผนยุทธศาสตร์และนโยบาย	อันดับ	1,001 - 1,500	801-1,000	801-1,000	601-800	601-800

Program 3.1 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C28 คะแนน EDPEX ของมหาวิทยาลัย	- รองฯ วิชาการ	คะแนน	303	330	351	400	451

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C29 การบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีส่วนงานที่มีคะแนน EDPEX ระดับ 250 คะแนนขึ้นไป	- รองฯ วิชาการ	ส่วนงาน	8/30	10	12	14	16
KPI C30 คะแนนการประเมิน GREEN UNIVERSITY	- รองฯ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	คะแนน	6,215	6,700	6,900	7,100	7,300

Program 3.2 การสื่อสาร สร้างภาพลักษณ์เพื่อสร้างการรับรู้และการยอมรับในระดับสากล (BUU Branding)

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C31 จำนวนข่าวที่ปรากฏใน LINKEDIN ของมหาวิทยาลัย	- ผชฯ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	เรื่อง	0	6	12	24	36

Platform 4 การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรผ่านการใช้ทรัพยากรเชิงกลยุทธ์

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การพัฒนาความสามารถของบุคลากร การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือที่แข็งแกร่งทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI B5 ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะหลัก (CORE COMPETENCY) เป็นไปตามค่าคาดหวังตามประกาศที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย	- รองฯ พัฒนาทรัพยากรบุคคลและกฎหมาย	ร้อยละ	NA	80	90	100	100
KPI B6 ร้อยละของรายได้สุทธิ (NET INCOME) ของมหาวิทยาลัย	- รองฯ คลังและทรัพย์สิน	ร้อยละ	16.88	13	14.5	16	17.5

Program 4.1 การพลิกโฉมกระบวนการให้บริการและการจัดการด้วยดิจิทัล (Digital Transformation on Service and Management Process)

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C32 ร้อยละความก้าวหน้าในการวางระบบรายงานสถานะองค์กรและระบบช่วยการตัดสินใจ	- ประธานสารสนเทศ	ร้อยละ	50 (ข้อมูล 2566)	70	85	100	-
KPI C33 ร้อยละความก้าวหน้าในการปฏิรูปและชำระฐานข้อมูลกลาง (CONSOLIDATE)	- ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์	ร้อยละ	50 (ข้อมูล 2566)	70	85	100	-

Program 4.2 การสร้างเสถียรภาพทางการเงิน (Creating Financial Stability)

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C34 จำนวนส่วนงานที่ผ่านเกณฑ์ NI-15	- รงา คลัง และทรัพย์สิน	ส่วนงาน	16	18	19	20	22
KPI C35 จำนวนส่วนงานที่มีการเติบโตของเงินรายได้มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 4	- รงา คลัง และทรัพย์สิน	ส่วนงาน	14	15	16	18	20
KPI C36 ร้อยละการเติบโตของรายได้มหาวิทยาลัยจากแหล่งเงินรายได้ เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ 2567 (หมายเหตุ :เงินรายได้ 67= 4,407,205,819.531 บาท)	- รงา คลัง และทรัพย์สิน	ร้อยละ	เงินรายได้ = 4,407,205,819.531 บาท	4 (เงินรายได้ = 4,584,041,796 บาท)	5 (เงินรายได้ = 4,628,119,121 บาท)	6 (เงินรายได้ = 4,672,196,446 บาท)	8 (เงินรายได้ = 4,716,273,771 บาท)

Program 4.3 การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C37 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิ (เงื่อนไข 1. ใช้มาตรฐาน PSF 2. ไม่นับรวมอาจารย์ที่มีอายุงานยังไม่ถึง 1 ปี 3. ค่าเป้าหมายในแต่ละปี ไม่นับจำนวนสะสม)	- รงา พัฒนาทรัพยากรบุคคล และกฎหมาย	ร้อยละ	NA	มีแผนการขับเคลื่อนการรับรองสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิอาจารย์และมีการดำเนินงานตามแผน (แนบใบรับรองการอนุมัติจาก สปอ.)	5	10	15

Program 4.4 การพัฒนาระบบการบริหารบุคคลที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศและความสุขในการทำงาน

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C38 ร้อยละของระบบงาน HRD ที่สามารถดำเนินการได้โดยใช้ระบบอัตโนมัติ	- รงา พัฒนาทรัพยากรบุคคล และกฎหมาย	ร้อยละ	10	70	100	100	100
KPI C39 ร้อยละของระบบงาน HRM ที่สามารถดำเนินการได้โดยใช้ระบบอัตโนมัติ	- รงา พัฒนาทรัพยากรบุคคล และกฎหมาย	ร้อยละ	10	30	50	70	90
KPI C40 ระดับความผูกพันของบุคลากร (EMPLOYEE ENGAGEMENT SCORE) ต่อมหาวิทยาลัยและส่วนงาน	- รงา พัฒนาทรัพยากรบุคคล และกฎหมาย	คะแนน (เต็ม 5 คะแนน)	4.5 (ข้อมูลปี 67 ใช้คะแนนเต็ม 7)	-	3.7	-	4.2

Program 4.5 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C41 จำนวนผลงานที่ได้ทำร่วมกับ STRATEGIC PARTNER	- ผษา ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	ผลงาน	NA	30	45	50	60

ตารางที่ 1 ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

จากข้อมูลที่กำลังมาข้างหน้า ในเรื่องของผลกระทบมาจากแนวทางการดูแลสุขภาพของประชากรโลกและประเทศไทยที่เปลี่ยนแปลงเป็นการแสวงหาการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (Wellness) ที่เป็นการป้องกันก่อนป่วย การใช้ 10 อุตสาหกรรมในการพัฒนาประเทศ การมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) และนโยบายระเบียบสุขภาพภาคตะวันออก (EWC) สะท้อนให้เห็นว่า คณะสหเวชศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา สามารถเข้ามามีบทบาทในการเป็นพันธมิตรในการขับเคลื่อนประเทศไทยได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (Wellness) คณะสหเวชศาสตร์ มีความเกี่ยวข้องโดยอย่างยิ่ง เนื่องจากมีพันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อรองรับปัญหาด้านสุขภาพของทุกช่วงวัยที่ครอบคลุมและมีความเกี่ยวข้องโดยตรง

กับ 3 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism), อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต (Food for the Future), อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) จาก 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ หลักสูตรวิทยาศาสตร์การแพทย์ หลักสูตรกายภาพบำบัด หลักสูตรเทคนิคการแพทย์ หลักสูตรพยาธิวิทยากายวิภาค หลักสูตรโภชนาการทางการแพทย์ หลักสูตรแพทย์แผนไทย และแพทย์แผนไทยประยุกต์ บุคลากรที่เป็นผลผลิตเหล่านี้ สามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของประเทศได้ เพื่อเป็นกำลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทย สามารถนำงานวิจัยมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคตะวันออก ตลอดจนสามารถพัฒนาต่อยอดไปสู่การพัฒนาให้เกิดรายได้เข้าสู่คณะ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

คณะสหเวชศาสตร์ มีพันธกิจหลักสำคัญในการดำเนินงานด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมอื่นๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพาและนโยบายของรัฐบาล มีการวิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญ และการประเมินศักยภาพทางยุทธศาสตร์ (SOAR analysis) ของคณะสหเวชศาสตร์ ที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์กร ดังแสดงรายละเอียดในส่วนที่ 2

ส่วนที่ 2 : ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566–2569 (ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ พ.ศ.2569)

1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

- การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของมหาวิทยาลัย ทำให้ขาดความคล่องตัว ในการบริหารจัดการ
- สัดส่วนนิสิตต่ออาจารย์ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. และมาตรฐานวิชาชีพ
- อัตรากำลังของบุคลากรด้านการจัดการเรียนการสอนด้านรายวิชาบริการวิชาการไม่สอดคล้องกับจำนวนของนิสิต
- งบประมาณส่วนใหญ่ได้มาจากค่าธรรมเนียมการศึกษาของนิสิต งบประมาณรายจ่ายของคณะส่วนใหญ่เป็นงบบุคลากรโดยคิดเป็นร้อยละ 65 ของรายจ่ายทั้งหมด และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอีก 5 ปีข้างหน้า
- มีแนวโน้มของจำนวนหลักสูตรที่มีเกณฑ์สภาวิชาชีพเพิ่มขึ้น

2. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

- การกำหนดกรอบการพัฒนาประเทศภายใต้นโยบาย Thailand 4.0
- นโยบายเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Thailand’s Eastern Economic Corridor: EEC)
- การเปลี่ยนแปลงแนวทางการดูแลสุขภาพของประชากรโลกและประเทศไทย
- สภาวิชาชีพ กำหนดการผลิตบัณฑิตให้เป็นไปตามเกณฑ์ของสภาวิชาชีพ

3. การวิเคราะห์การรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Analysis)



ตารางที่ 2 การวิเคราะห์การรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางสรุบบสอบถามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำหรับการรวบรวมเสียงลูกค้า (Voice of customers; VOCs) เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์

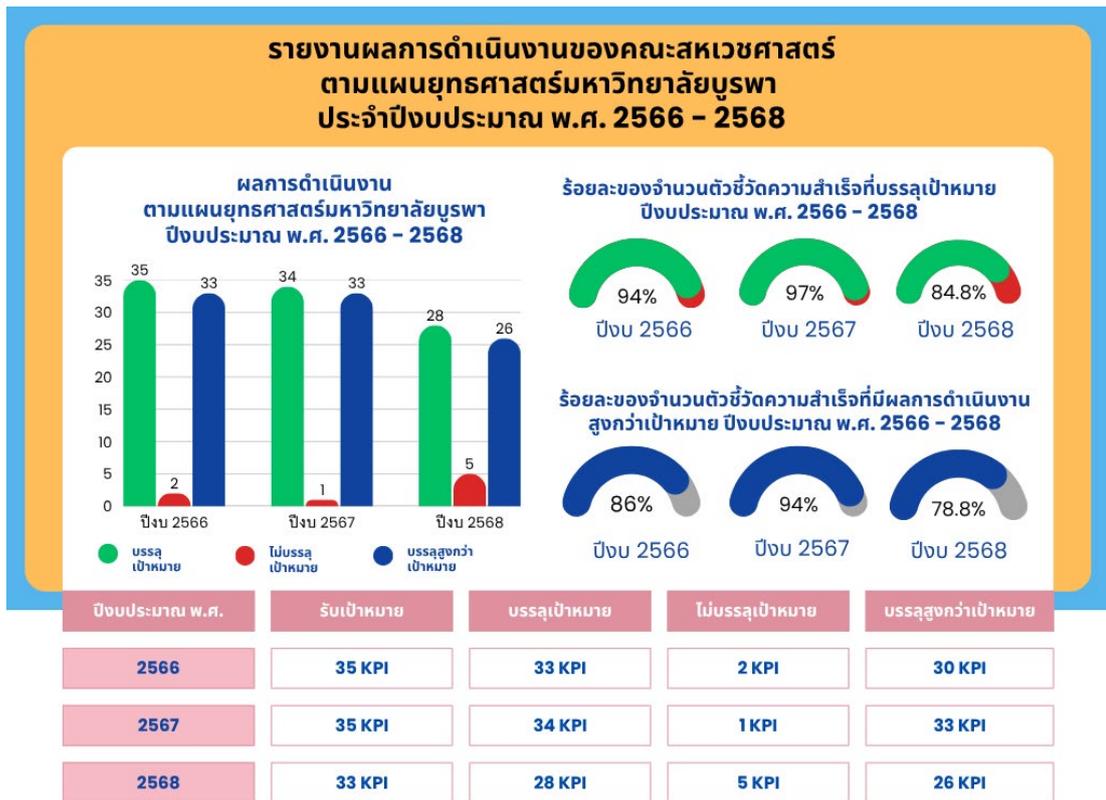
กลุ่ม	วิธีสอบถาม	การมีข้อมูล ณ ปัจจุบัน	การเคยประสานงานกับคณะ (✓ เคย ○ ไม่เคย)
ลูกค้า			
1. นิสิตหลักสูตรวิชาชีพ	แบบสอบถาม Online	✓ มีข้อมูลแล้ว	✓
2. นิสิตหลักสูตรวิชาการ	แบบสอบถาม Online	✓ มีข้อมูลแล้ว	✓
3. ผู้รับบริการคลินิก/ญาติ	แบบสอบถาม Online/Paper	✓ มีข้อมูลแล้ว	✓
4. ผู้ให้ทุนวิจัย	บันทึกข้อความ และแบบสอบถาม และแนบลิงค์ QR code แบบสอบถาม Online	✓ มีข้อมูลแล้ว	○
5. ผู้รับบริการวิชาการ	แบบสอบถาม Online/Paper	✓ มีข้อมูลแล้ว	✓
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอิทธิพล			
1. มหาวิทยาลัยบูรพา	แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ฉบับปัจจุบัน	✓ มีข้อมูลแล้ว	✓
2. สภาวิชาชีพ	มคอ.1	✓ มีข้อมูลแล้ว ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลหลักสูตร	✓
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปัจจุบัน			
1. ศิษย์เก่า	(ฝ่ายกิจการนิสิต) แบบสอบถามคุณภาพคณะ	✓ มีแล้ว ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลหลักสูตร	✓
2. ผู้ใช้บัณฑิต	(ฝ่ายกิจการนิสิต) แบบสอบถามคุณภาพคณะ	✓ มีแล้ว ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลหลักสูตร	✓
3. อาจารย์	แบบสอบถาม Online	✓ มีข้อมูลแล้ว	✓
4. เจ้าหน้าที่	แบบสอบถาม Online	✓ มีข้อมูลแล้ว	✓
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอนาคต			
1.หน่วยงานด้านWellness - ห้องปฏิบัติการตรวจสุขภาพ - โรงพยาบาลรัฐบาล - โรงพยาบาลเอกชน	บันทึกข้อความ และแบบสอบถาม และแนบลิงค์ QR code แบบสอบถาม Online	✓ มีข้อมูลแล้ว	✓
2.นักเรียนชั้นมัธยมปลาย	แบบสอบถาม Online	✓ มีข้อมูลแล้ว	✓

ตารางที่ 3 การรวบรวมเสียงลูกค้า (Voice of customers; VOCs) เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์

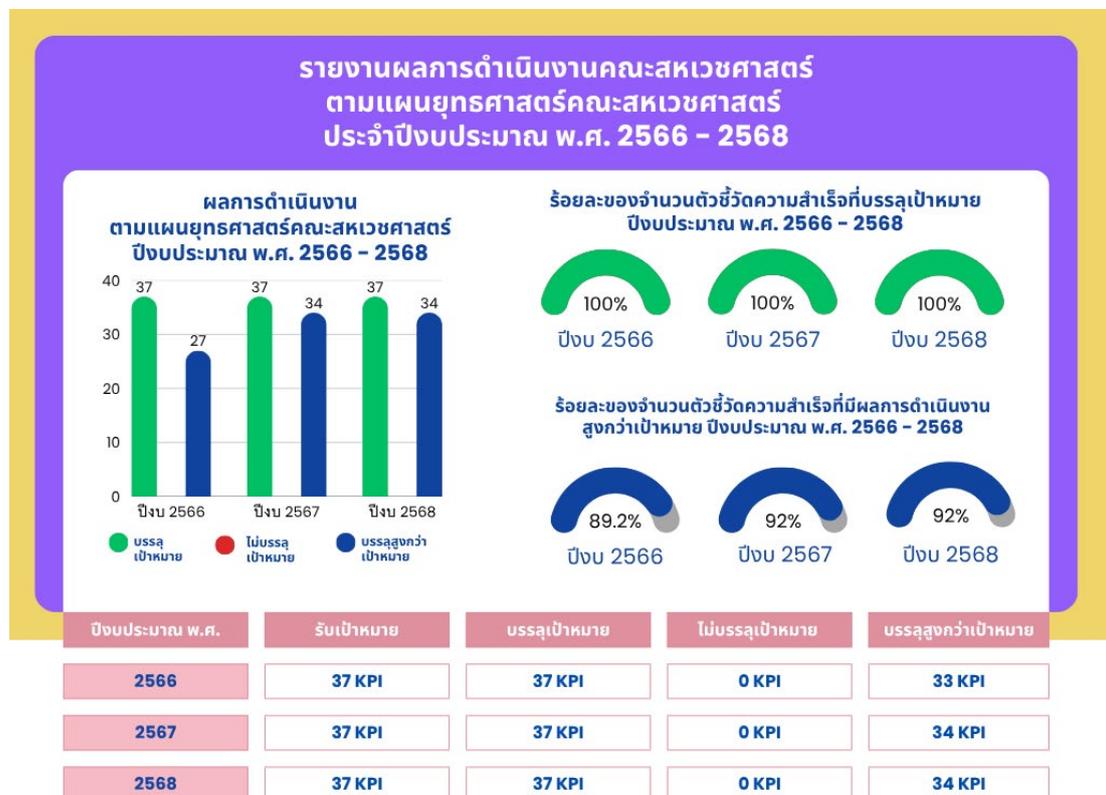
4. การวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis



ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ SWOT Analysis



รูปที่ 5 รายงานผลการดำเนินงานของคณะสหเวชศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568



รูปที่ 6 รายงานผลการดำเนินงานคณะสหเวชศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะสหเวชศาสตร์เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “แหล่งผลิตบุคลากรทางการแพทย์ชั้นนำของประเทศไทย ซึ่งมีความโดดเด่นด้านศาสตร์ Wellness” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568						
พันธกิจ	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ของคณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	หน่วย	ปีงบ	2566	2567	2568
ผลิตบัณฑิต	C-KPI-1 ลำดับ Quatile ของประเทศที่มีผู้เลือกเรียนมากที่สุดในกลุ่มคณะสหเวชศาสตร์ (KPI 5)	Quatile	เป้า	Q1	Q1	Q1
			ผล	Q1	Q1	Q1
	C-KPI-2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองระดับสากล (KPI 4)	หลักสูตร	เป้า	1	1	1
			ผล	1	1	1
	C-KPI-3 ร้อยละจำนวนนิสิตที่มีความรู้ด้านศาสตร์ Wellness (Wellness) (KPI 7)	ร้อยละ	เป้า	100	100	100
			ผล	100	100	100
	C-KPI-4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตร/กิจกรรมบริการวิชาการ ที่ส่งเสริมหรือพัฒนาด้านศาสตร์ Wellness (Wellness) (KPI 6)	โครงการ/ กิจกรรม	เป้า	7	12	18
			ผล	24	29	22
วิจัย	C-KPI-5 จำนวนสถาบันต่างชาติที่อยู่ใน Top 500 World University ranking ที่ทำความร่วมมือในด้านการวิจัย/การเรียนการสอน/การบริการวิชาการ (KPI 17)	สถาบัน	เป้า	1	1	1
			ผล	2	5	5
	C-KPI-6 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาด้านศาสตร์ Wellness (Wellness) (KPI 13-14)	ผลงาน	เป้า	20	22	24
			ผล	24	47	26
	C-KPI-7 สัดส่วนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติของบุคลากรสายวิชาการ (KPI 15)	สัดส่วน	เป้า	0.35	0.50	0.50
			ผล	0.63	0.52	0.64
	C-KPI-8 ร้อยละของนิสิตชั้นปีที่ 4 และระดับบัณฑิตศึกษา มีผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ (KPI 16)	ร้อยละ	เป้า	40	45	50
			ผล	45.45	74.65	67.39
บริการวิชาการ	C-KPI-9 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (non-degree) ที่ส่งเสริมหรือพัฒนาด้านศาสตร์ Wellness (Wellness) (KPI 20)	หลักสูตร	เป้า	2	9	9
			ผล	9	10	15
	C-KPI-10 จำนวนกิจกรรมด้านศาสตร์ Wellness (Wellness) ในการออกสื่อสาธารณะ และจำนวนสื่อต่อปี (KPI 26)	เรื่อง/สื่อ	เป้า	2/20	2/20	2/20
			ผล	8/40	24/25	9/20
	C-KPI-11 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับเชิญจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ให้ความรู้ด้านศาสตร์ Wellness (Wellness) (KPI 23)	ร้อยละ	เป้า	30	40	50
			ผล	41	64.61	70
C-KPI-12 ร้อยละจำนวนบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจหรือได้รับการพัฒนาด้านศาสตร์ Wellness (Wellness) (KPI 27)	ร้อยละ	เป้า	80	100	100	
		ผล	89.02	100	100	

หมายเหตุ : C-KPI-..... หมายถึง CORPORATE KPI ที่บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ

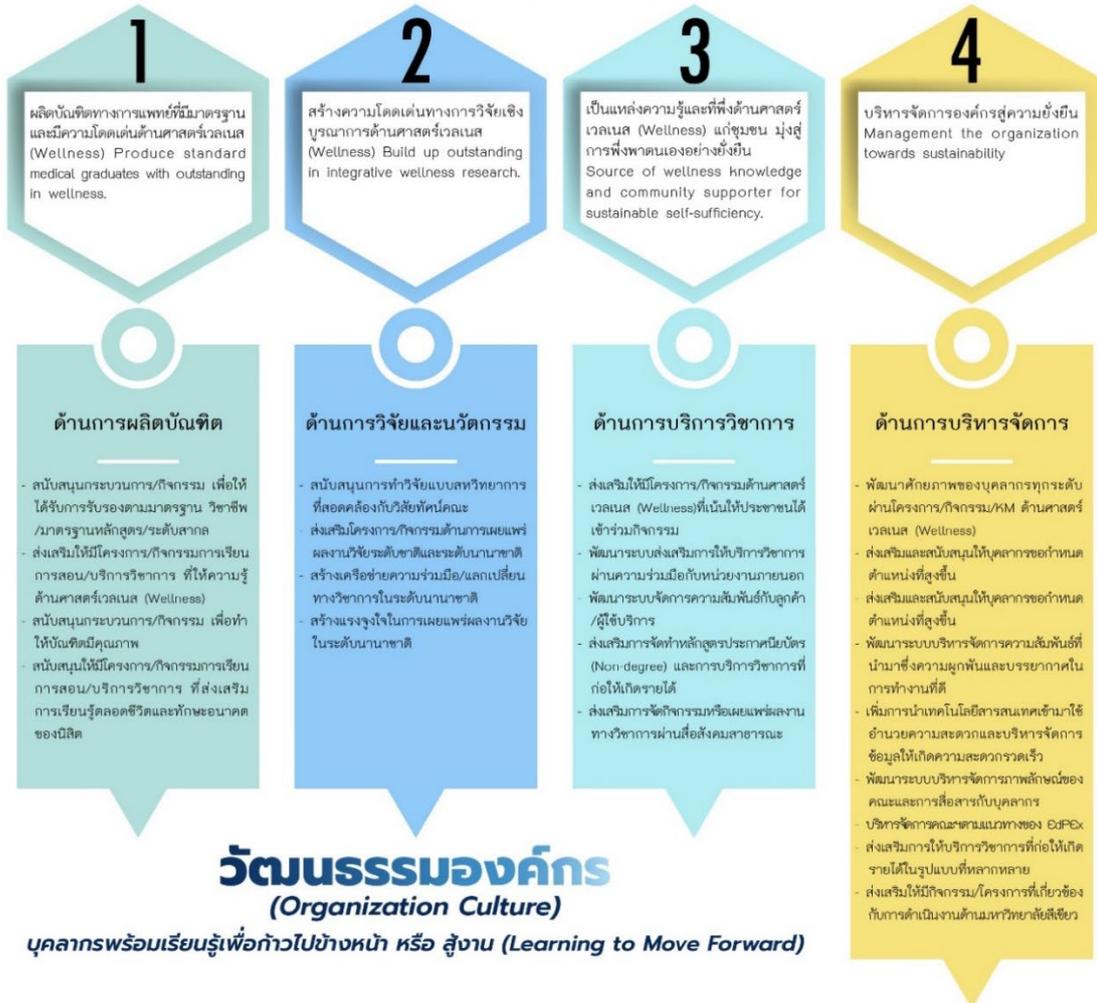
ตารางที่ 5 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2566-2568

จากการวิเคราะห์ข้อมูลข้างต้นทั้งหมด คณะสหเวชศาสตร์จึงได้ปรับปรุงค่าเป้าหมายในแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566–2569 (ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ พ.ศ.2569) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยบูรพาและบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะสหเวชศาสตร์“แหล่งผลิตบุคลากรทางการแพทย์ชั้นนำของประเทศไทย ซึ่งมีความโดดเด่นด้านศาสตร์ Wellness) อย่างมีประสิทธิภาพ รายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์

แหล่งผลิตบุคลากรทางการแพทย์ ชั้นนำของประเทศไทย ซึ่งมีความโดดเด่นด้านศาสตร์ Wellness (Wellness)
Leading source of medical personnel production in Thailand with outstanding in wellness

พันธกิจ



วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

บุคลากรพร้อมเรียนรู้เพื่อก้าวไปข้างหน้า หรือ ลู่งาน (Learning to Move Forward)

HARMONY

Healthy
สุขภาพดี

Ability
ความสามารถ

Responsibility
ความรับผิดชอบ

Mission
พันธกิจร่วมกัน

Oneness
ความเป็นหนึ่งเดียว

Noble
ความมีศีลธรรม

Yield
ให้ผลผลิตสูง

รูปที่ 7 ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมของคณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

วิสัยทัศน์

แหล่งผลิตบุคลากรทางการแพทย์ ชื่อนำของประเทศไทย ซึ่งมีความโดดเด่นด้านศาสตร์เวลเนส (Wellness)
Leading source of medical personnel production in Thailand with outstanding in wellness

ค่านิยมองค์กร

“Harmony = หนึ่งเดียวท่ามกลางศาสตร์ที่หลากหลาย”

สมรรถนะหลักขององค์กร

สมรรถนะหลักปัจจุบัน: ศักยภาพบุคลากรมุ่งบรรลุความสำเร็จ (Competent Personel Striving for Success)
สมรรถนะหลักอนาคต: ความเชี่ยวชาญในด้านศาสตร์เวลเนส (Wellness)

วัฒนธรรมองค์กร

“บุคลากรพร้อมเรียนรู้เพื่อก้าวไปข้างหน้า หรือ ลู่งาน (Learning to Move Forward)”

พันธกิจ

พันธกิจ คือ การกิจตามหน้าที่ และการกิจตามวิสัยทัศน์ที่คณะสหเวชศาสตร์จะใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน คณะสหเวชศาสตร์ มีพันธกิจหลัก 4 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตทางการแพทย์ที่มีมาตรฐานและมีความโดดเด่นด้านศาสตร์เวลเนส (Wellness)
Produce standard medical graduates with outstanding in wellness.
2. สร้างความโดดเด่นทางการวิจัยเชิงบูรณาการด้านศาสตร์เวลเนส(Wellness)
Build up outstanding in integrative wellness research.
3. เป็นแหล่งความรู้และที่พึ่งด้านศาสตร์เวลเนส (Wellness) แก่ชุมชน มุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
Source of wellness knowledge and community supporter for sustainable self-sufficiency.
4. บริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน
Management the organization towards sustainability.

ตัวชี้วัด (KPI) ความสำเร็จของวิสัยทัศน์ คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา “แหล่งผลิตบุคลากรทางการแพทย์ชั้นนำของประเทศไทย ซึ่งมีความโดดเด่นด้านศาสตร์ Wellness)” ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2566 - 2568						
พันธกิจ	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ของคณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	หน่วย	ปีงบประมาณ พ.ศ.			
			เป้า 66	เป้า 67	เป้า 68	เป้า 69
ผลิตบัณฑิต	C-KPI-1 ลำดับ Quatile ของประเทศที่มีผู้เลือกเรียนมากที่สุดในกลุ่มคณะสหเวชศาสตร์ (KPI 5)	Quatile	Q1	Q1	Q1	Q1
	C-KPI-2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองระดับสากล (KPI 4)	หลักสูตร	1	1	1	1
	C-KPI-3 ร้อยละจำนวนนิสิตที่มีความรู้ด้านศาสตร์ Wellness (KPI 7)	ร้อยละ	100	100	100	100
	C-KPI-4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตร/กิจกรรมบริการวิชาการ ที่ส่งเสริมหรือพัฒนาด้านศาสตร์ Wellness (KPI 6)	โครงการ/ กิจกรรม	7	12	18	25
วิจัย	C-KPI-5 จำนวนสถาบันต่างชาติที่อยู่ใน Top 500 World University ranking ที่ทำความร่วมมือในด้านการศึกษา/การเรียนการสอน/การบริการวิชาการ (KPI 17)	สถาบัน	1	1	1	1
	C-KPI-6 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาด้านศาสตร์ Wellness (KPI 13-14)	ผลงาน	20	22	24	26
	C-KPI-7 สัดส่วนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติของบุคลากรสายวิชาการ (KPI 15)	สัดส่วน	0.35	0.5	0.5	0.5
	C-KPI-8 ร้อยละของนิสิตชั้นปีที่ 4 และระดับบัณฑิตศึกษา มีผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ (KPI 16)	ร้อยละ	40	45	50	55
บริการวิชาการ	C-KPI-9 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (non-degree) ที่ส่งเสริมหรือพัฒนาด้านศาสตร์ Wellness (KPI 20)	หลักสูตร	2	9	9	9
	C-KPI-10 จำนวนกิจกรรมด้านศาสตร์ Wellness ในการออกสื่อสาธารณะ และจำนวนสื่อต่อปี (KPI 26)	เรื่อง/สื่อ	2/20	2/20	2/20	2/20
	C-KPI-11 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับเชิญจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ให้ความรู้ด้านศาสตร์ Wellness (KPI 23)	ร้อยละ	30	40	50	60
บริหารจัดการ	C-KPI-12 ร้อยละจำนวนบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจหรือได้รับการพัฒนาด้านศาสตร์ Wellness (KPI 27)	ร้อยละ	80	100	100	100

หมายเหตุ : C-KPI-..... หมายถึง CORPORATE KPI ที่บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ

ตารางที่ 6 ตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์ คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2569 (ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ พ.ศ.2569)

หมายเหตุ : C-KPI-... หมายถึง Corporate KPI ที่บรรลุนิยามทัศน์ของคณะฯ

KPI B.../C... หมายถึง KPI ที่บรรลุยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

พันธกิจที่ 1: ผลลัพธ์เชิงสุขภาพการแพทย์ที่มีมาตรฐานและมีความโดดเด่นด้านศาสตร์ Wellness (Wellness)									
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านการผลิตบัณฑิต									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				2566	2567	2568	2569		
เพื่อผลิตบัณฑิตทางการแพทย์ชั้นนำที่ได้รับ การรับรองตามมาตรฐาน วิชาชีพ/มาตรฐาน หลักสูตร/ระดับสากล	กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุน กระบวนการ/กิจกรรม เพื่อให้ได้รับการรับรอง ตามมาตรฐานวิชาชีพ/ มาตรฐานหลักสูตร/ ระดับสากล	ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของ ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับ การรับรองสมรรถนะ	ร้อยละ	80	80	80	80	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - ประธาน สาขาวิชา (วิชาชีพ)	นับเฉพาะสาขาที่ มีวิชาชีพและ นับเฉพาะผู้เข้า สอบ
		ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของ หลักสูตรที่ผ่านมาตรฐาน ของเกณฑ์วิชาชีพ	ร้อยละ	100	100	100	100	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - ประธาน สาขาวิชา (วิชาชีพ)	
		ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของ หลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การ กำกับมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100	100	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - ประธาน สาขาวิชา	องค์ประกอบที่ 1 เกณฑ์ สป.อว. (ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร)

พันธกิจที่ 1: ผลิตบัณฑิตทางการแพทย์ที่มีมาตรฐานและมีความโดดเด่นด้านศาสตร์ Wellness (Wellness)									
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านการผลิตบัณฑิต									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				2566	2567	2568	2569		
		ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองระดับสากล C-KPI-2, KPI C11	จำนวน	1	1	1	1	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานสาขาวิชาเทคนิคการแพทย์	นับสะสม
		ตัวชี้วัดที่ 5 ลำดับ Quartile ในกลุ่มคณะสหเวชศาสตร์ที่มีผู้เลือกเรียนมากที่สุดของประเทศ C-KPI-1	Quatile	Q1	Q1	Q1	Q1	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	
เพื่อบ่มเพาะบัณฑิตของคณะฯ ให้มีความรู้ด้านศาสตร์ Wellness (Wellness)	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้มีโครงการ/กิจกรรมการเรียนการสอน/บริการวิชาการ ที่ให้ความรู้ด้านศาสตร์ Wellness (Wellness)	ตัวชี้วัดที่ 6 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตร/กิจกรรมบริการวิชาการ ที่ส่งเสริมหรือพัฒนาด้านศาสตร์ Wellness (Wellness) C-KPI-4	จำนวน	7	12	18	25	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและภาพลักษณ์องค์กร - ประธานสาขาวิชา	

พันธกิจที่ 1: ผลิตบัตินิตทางการแพทยที่มีมาตรฐานและมีความโดดเด่นด้านศาสตรเวลงเนส (Wellness)									
ยุทธศาสตรที่ 1 : ด้านการผลิตบัตินิต									
วัดลูละสรงค้เชงกลลูละ	กลลูละ	ตัวชี้วัดกลลูละ (KPI)	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				ผู้รับผลิตลอบ	หมายเหตุ
				2566	2567	2568	2569		
		ตัวชี้วัดที่ 7 ร้อยละ จำนวนนิตที่มีควมรู้ ด้านศาสตรเวลงเนส (Wellness) C-KPI-3	ร้อยละ	100	100	100	100	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ และกิจการพิเศษ - รองคณบดีฝ่าย พัฒนานิตและ ภาพลักษณ์ องค์กร - ธาน สาขาวิชา	
เพื่อผลิตบัตินิตคณภาพ ตอบสนองกับควม ต้องการของสังคค/ ประเทศ	กลลูละที่ 3 สนับสนุน กระบวนการ/กิจกรรม เพื่อทำให้นิตมี คณภาพ	ตัวชี้วัดที่ 8 ร้อยละของ หลักสูตรปริญญาดรที่มี การจัดการเรียนการสอน ตามแนวทางของ CWIE / EEC model KPI C2 KPI C7	ร้อยละ	100	100	100	100	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - ธาน สาขาวิชา	
		ตัวชี้วัดที่ 9 ร้อยละอัตรา การได้งานทำของบัตินิต รวมทุกหลักสูตร KPI B1	ร้อยละ	80	80	80	80	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย - ธาน สาขาวิชา	

พันธกิจที่ 1: ผลิตบัณฑิตทางการแพทย์ที่มีมาตรฐานและมีความโดดเด่นด้านศาสตร์ Wellness (Wellness)									
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านการผลิตบัณฑิต									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				2566	2567	2568	2569		
		ตัวชี้วัดที่ 10 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต KPI C1	คะแนน	4	4	4	4	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและภาพลักษณ์องค์กร - ประธานสาขาวิชา	
เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคตของนิสิต	กลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนให้มีโครงการ/กิจกรรมการเรียนการสอน/บริการวิชาการ ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคตของนิสิต	ตัวชี้วัดที่ 11 จำนวนรายวิชา BUU-MOOCs KPI C9	จำนวน	1	1	2	2	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานสาขาวิชา	(นับสะสม Accumulation)+ นับผู้ใช้บริการ
		ตัวชี้วัดที่ 12 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน (inbound+outbound) ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด KPI C13	จำนวน	4	4	4	4	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานสาขาวิชา	

พันธกิจที่ 2 : สร้างความโดดเด่นทางการวิจัยเชิงบูรณาการด้านศาสตร์ Wellness (Wellness)									
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการวิจัยและนวัตกรรม									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				2566	2567	2568	2569		
เพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการด้านศาสตร์ Wellness (Wellness)	กลยุทธ์ที่ 5 สนับสนุนการทำวิจัยแบบสหวิทยาการที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์คณะ	ตัวชี้วัดที่ 13 จำนวนโครงการวิจัยด้านศาสตร์ Wellness (Wellness) ที่ได้รับการสนับสนุนจากรายได้ของคณะฯ	จำนวน	10	10	12	12	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	
		ตัวชี้วัดที่ 14 จำนวนการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับด้านศาสตร์ Wellness (Wellness)	จำนวน	1	2	3	4	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์
	กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมด้านการเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ	ตัวชี้วัดที่ 15 สัดส่วนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติของบุคลากรสายวิชาการ	สัดส่วนเรื่องต่อจำนวนคน	0.35	0.50	0.50	0.50	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย -ประธานสาขาวิชา	
		ตัวชี้วัดที่ 16 ร้อยละของนิสิตชั้นปีที่ 4 และระดับบัณฑิตศึกษา มีผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่	ร้อยละ	40	45	50	55	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย -ประธานสาขาวิชา	

พันธกิจที่ 2 : สร้างความโดดเด่นทางการวิจัยเชิงบูรณาการด้านศาสตร์ Wellness (Wellness)									
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการวิจัยและนวัตกรรม									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				2566	2567	2568	2569		
เพื่อยกระดับคุณภาพของงานวิจัยผ่านความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา/วิจัยต่างชาติ	กลยุทธ์ที่ 7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ/แลกเปลี่ยนทางวิชาการในระดับนานาชาติ	ตัวชี้วัดที่ 17 จำนวนผลงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา/วิจัยต่างชาติและเผยแพร่ในฐานข้อมูล Scopus/ISI ควอไทล์ 1-4 C-KPI-5 KPI C20	จำนวน	4	4	5	6	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	
	กลยุทธ์ที่ 8 สร้างแรงจูงใจในการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ	ตัวชี้วัดที่ 18 จำนวนนักวิจัยที่มีค่าเฉลี่ยดัชนีคุณภาพ (H-index) รวมเท่ากับ 10 ขึ้นไป KPI C20-22	คน	4	4	5	5	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	

พันธกิจที่ 3 : เป็นแหล่งความรู้และที่พึ่งด้านศาสตร์ Wellness) แก่ชุมชน มุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน									
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านการบริการวิชาการ									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				2566	2567	2568	2569		
เพื่อเป็นแหล่งความรู้และเป็นที่พึ่งด้านศาสตร์ Wellness) แก่ชุมชน	กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมให้มีโครงการ/กิจกรรมด้านศาสตร์ Wellness) ที่เน้นให้ประชาชนได้เข้าร่วมกิจกรรม	ตัวชี้วัดที่ 19 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ ที่ส่งเสริมหรือพัฒนาทักษะ (Reskill / Upskill / New skill) ด้าน wellness KPI C5-8	จำนวน	10	11	12	13	- รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและภาพลักษณ์องค์กร - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	เก็บสถิติจำนวนคนเข้าร่วม
		ตัวชี้วัดที่ 20 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (non-degree) ที่ส่งเสริมหรือพัฒนาด้านศาสตร์ Wellness) (Wellness) C-KPI-9	จำนวน	2	9	9	9	- รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและภาพลักษณ์องค์กร - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	เก็บสถิติจำนวนคนเข้าร่วม

พันธกิจที่ 3 : เป็นแหล่งความรู้และที่พึ่งด้านศาสตร์ Wellness) แก่ชุมชน มุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน									
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านการบริการวิชาการ									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				2566	2567	2568	2569		
	กลยุทธ์ที่ 10 พัฒนา ระบบส่งเสริมการ ให้บริการวิชาการผ่าน ความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก	ตัวชี้วัดที่ 21 จำนวน โครงการบริการวิชาการ/ กิจกรรม/หลักสูตร ประกาศนียบัตร(non- degree) ที่มีความร่วมมือ กับหน่วยงานส่วนท้องถิ่น/ ระดับชาติ/นานาชาติ C-KPI-5 KPI C5-8	จำนวน	5	6	7	8	- รองคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ และกิจการพิเศษ - รองคณบดีฝ่าย พัฒนานิสิตและ ภาพลักษณ์ องค์กร - รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	
		ตัวชี้วัดที่ 22 จำนวน กิจกรรม/การศึกษาดูงาน จากองค์กรภายนอก	จำนวน	5	6	7	8	- รองคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ และกิจการพิเศษ - รองคณบดีฝ่าย พัฒนานิสิตและ ภาพลักษณ์ องค์กร - รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	เก็บสถิติจำนวน คนเข้าร่วม

พันธกิจที่ 3 : เป็นแหล่งความรู้และที่พึ่งด้านศาสตร์велเนส (Wellness) แก่ชุมชน มุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน									
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านการบริการวิชาการ									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				2566	2567	2568	2569		
		ตัวชี้วัดที่ 23 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับเชิญจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ให้ความรู้ด้านศาสตร์велเนส (Wellness) C-KPI-11	ร้อยละ	30	40	50	60	- รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและภาพลักษณ์องค์กร - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานสาขาวิชา	
เพื่อให้บริการวิชาการ สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	กลยุทธ์ที่ 11 พัฒนาระบบจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า/ผู้ใช้บริการ	ตัวชี้วัดที่ 24 ความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้ใช้บริการวิชาการ	ระดับ	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	- รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและภาพลักษณ์องค์กร - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	คลินิกกายภาพฯ ศูนย์บริการการแพทย์แผนไทยฯ และบริการวิชาการให้แยกเก็บข้อมูล

พันธกิจที่ 3 : เป็นแหล่งความรู้และที่พึ่งด้านศาสตร์ Wellness) แก่ชุมชน มุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน									
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านการบริการวิชาการ									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				2566	2567	2568	2569		
เพื่อสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างยั่งยืน จากการใช้ศักยภาพหลักของคณะฯ	กลยุทธ์ที่ 12 ส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) และการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	ตัวชี้วัดที่ 25 จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการ KPI A2 KPI C34-35	บาท	1.5 ล้าน	2 ล้าน	2.5 ล้าน	3 ล้าน	- รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ - รองคณบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน	1.คลินิก กายภาพบำบัด 2.ศูนย์บริการ การแพทย์แผน ไทยฯ 3. โครงการ บริการวิชาการ แบบมีรายได้ อื่น ๆ
เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับสังคมผ่านสื่อสังคมสาธารณะ	กลยุทธ์ที่ 13 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมหรือเผยแพร่ผลงานทางวิชาการผ่านสื่อสังคมสาธารณะ	ตัวชี้วัดที่ 26 จำนวนกิจกรรมด้านศาสตร์ Wellness(Wellness) ในการออกสื่อสาธารณะ และจำนวนสื่อต่อปี C-KPI-10	จำนวนเรื่อง/สื่อ	2/20	2/20	2/20	2/20	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและภาพลักษณ์องค์กร	

พันธกิจที่ 4: บริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน									
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านการบริหารจัดการ									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				2566	2567	2568	2569		
เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในด้านศาสตร์ เวลเนส (Wellness)	กลยุทธ์ที่ 14 พัฒนา ศักยภาพของบุคลากรทุกระดับผ่านโครงการ/กิจกรรม/KM ด้านศาสตร์เวลเนส (Wellness)	ตัวชี้วัดที่ 27 จำนวนกิจกรรม/โครงการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ด้านศาสตร์เวลเนส (Wellness) C-KPI-12	จำนวน	1	1	1	1	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
เพื่อให้บุคลากรมีความก้าวหน้าตามสายงาน (career path)	กลยุทธ์ที่ 15 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น	ตัวชี้วัดที่ 28 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งวิชาการตั้งแต่ ผศ.ขึ้นไป	ร้อยละ	≥40	≥40	≥40	≥40	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
		ตัวชี้วัดที่ 29 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งชำนาญการขึ้นไป	ร้อยละ	≥20	≥20	≥20	≥20	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในสายงาน	กลยุทธ์ที่ 16 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพตามสายงาน	ตัวชี้วัดที่ 30 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามสายงาน KPI B3	ร้อยละ	100	100	100	100	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	

พันธกิจที่ 4: บริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน									
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านการบริหารจัดการ									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				2566	2567	2568	2569		
เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ 17 พัฒนา ระบบบริหารจัดการ ความสัมพันธ์ที่นำมาซึ่ง ความผูกพันและ บรรยากาศในการ ทำงานที่ดี	ตัวชี้วัดที่ 31 ระดับความ ผูกพันของบุคลากรต่อ คณะ KPI C40	ระดับ	≥3.51	≥3.60	≥3.70	≥3.80	- รองคณบดีฝ่าย บริหาร	
		ตัวชี้วัดที่ 32 ระดับความ พึงพอใจของบุคลากรต่อ บรรยากาศในการทำงาน ในทุกมิติ	ระดับ	≥3.51	≥3.60	≥3.70	≥3.80	- รองคณบดีฝ่าย บริหาร	
	กลยุทธ์ที่ 18 เพิ่มการ นำเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้ามาใช้อำนวยความสะดวก และบริหาร จัดการข้อมูล ให้เกิด ความสะดวกรวดเร็ว	ตัวชี้วัดที่ 33 ระดับความ พึงพอใจในการนำระบบ สารสนเทศมาใช้เพื่อ อำนาจความสะดวกใน การทำงาน	ระดับ	≥3.51	≥3.60	≥3.70	≥3.80	- รองคณบดีฝ่าย บริหาร	เก็บข้อมูล วิเคราะห์เพื่อ ปรับปรุงระบบ ทุกปี
	กลยุทธ์ที่ 19 พัฒนา ระบบบริหารจัดการ ภาพลักษณ์ของคณะ และการสื่อสารกับ บุคลากร	ตัวชี้วัดที่ 34 ระดับการ รับรู้/เข้าใจของบุคลากร ในสิ่งที่สื่อสาร และ สามารถนำไปปฏิบัติตาม สายงานของตน	ระดับ	≥3.51	≥3.60	≥3.70	≥3.80	- รองคณบดีฝ่าย บริหาร	

พันธกิจที่ 4: บริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน									
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านการบริหารจัดการ									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				2566	2567	2568	2569		
เพื่อบริหารจัดการคณะฯ อย่างมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ 20 บริหารจัดการคณะฯตามแนวทางของ EdPEx	ตัวชี้วัดที่ 35 คะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับส่วนงานตามเกณฑ์ EdPEx KPI C29	คะแนน	≥200	≥200	≥250	≥250	- รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	
เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของคณะฯ	กลยุทธ์ที่ 21 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ในรูปแบบที่หลากหลาย	ตัวชี้วัดที่ 36 ร้อยละของระดับกำไรสุทธิ (Net income; NI) KPI C34	ร้อยละ	≥12	≥12	≥12	≥12	- รองคณบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน	
เพื่อบริหารจัดการคณะฯ ด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว	กลยุทธ์ที่ 22 ส่งเสริมให้มีกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว	ตัวชี้วัดที่ 37 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว KPI C30.1	จำนวน	2	2	2	2	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	

**สรุปจำนวนกลยุทธ์และตัวชี้วัดในแผนยุทธศาสตร์ คณะสหเวชศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566–2569 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2569)**

พันธกิจ	จำนวนกลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด (KPI)	จำนวนตัวชี้วัด สำคัญขององค์กร (Corporate KPI)
1. ผลิตบัณฑิตทางการแพทย์ที่มีมาตรฐานและมีความโดดเด่น ด้านศาสตร์ Wellness (Wellness)	4	12	4
2. สร้างความโดดเด่นทางการวิจัยเชิงบูรณาการด้านศาสตร์ Wel- ness (Wellness)	4	6	4
3. เป็นแหล่งความรู้และที่พึ่งด้านศาสตร์ Wellness (Wellness) แก่ ชุมชน มุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	5	8	3
4. บริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน	9	11	1
รวม	22	37	12

การประเมินความสำเร็จ : คิดเป็นร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

$$\text{ร้อยละของความสำเร็จ} = \frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ทั้งหมด}} \times 100$$

เกณฑ์การให้คะแนน ใช้บัญญัติไตรยางศ์เทียบ โดยร้อยละ 80 = 5 คะแนน

ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80

รายละเอียดตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ คณะสหเวชศาสตร์

มหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2569 (ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ พ.ศ.2569)

นิยามคำศัพท์สำคัญ

1. **ศาสตร์เวลเนส (Wellness)** หมายถึง การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ทั้งร่างกายและจิตใจ โดยมุ่งเน้นที่การป้องกันก่อนการเกิดโรค และมีการปรับการใช้ชีวิตด้วยเทคโนโลยีทางการแพทย์สมัยใหม่ มาดูแลสุขภาพควบคู่กันไป เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ของการมีสุขภาพดีแบบองค์รวม รวมถึงนำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีทางด้าน Physical, Mental, Emotional, Spiritual, Social, Environment และลดการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)
2. **องค์ความรู้ (Body of knowledge)** หมายถึง ความรู้ซึ่งได้มาจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ แล้วนำมาบูรณาการเข้าเป็นความรู้ในระดับที่สูงขึ้น
3. **ผู้ประกอบการ (Entrepreneurs)** หมายถึง ผู้ที่คิดริเริ่มดำเนินธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงาน และดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง โดยยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงานของธุรกิจ
4. **นวัตกรรม (Innovation)** หมายถึง การกระทำหรือสิ่งที่ทำขึ้นใหม่หรือแตกต่างจากเดิมซึ่งอาจจะเป็นความคิด วิธีการ หรืออุปกรณ์ เป็นต้น

พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิตทางการแพทย์ที่มีมาตรฐานและมีความโดดเด่นด้านศาสตร์ Wellness (Wellness)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านการผลิตบัณฑิต

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการรับรองสมรรถนะ

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
<p>การรับรองสมรรถนะ หมายถึง การสอบผ่านความรู้เพื่อขอขึ้นทะเบียนและรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบวิชาชีพ ภายใน 1 ปี หลังการสำเร็จการศึกษา</p> <p>หมายเหตุ ในปีงบประมาณ 2569) ให้ใช้ข้อมูลการสอบของนิสิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2567</p>	$\frac{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีในปีการศึกษา 2567 ที่ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบวิชาชีพภายใน 1 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษา}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีในปีการศึกษา 2567 ทั้งหมดที่เข้าสอบ}} \times 100$	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายแผน	<ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานสาขาวิชากายภาพบำบัด - ประธานสาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ - ประธานสาขาวิชาการแพทย์แผนไทย - ประธานสาขาวิชาการแพทย์แผนไทยประยุกต์ -ประธานสาขาวิชาโภชนาการและการกำหนดอาหาร

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านมาตรฐานของเกณฑ์วิชาชีพ

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
<p>เกณฑ์สภาวิชาชีพ หมายถึง ข้อกำหนดหรือประกาศเกี่ยวกับการรับรองหลักสูตรขององค์กรที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายให้มีหน้าที่ควบคุมความประพฤติและการดำเนินงานของผู้ประกอบวิชาชีพให้เป็นไปตามมาตรฐานและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ</p> <p>หลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ หมายถึง สัดส่วนจำนวนหลักสูตรในคณะฯ ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่มีมาตรฐานวิชาชีพ</p>	$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์สภาวิชาชีพ}}{\text{หลักสูตรที่มีสภาวิชาชีพทั้งหมด}} \times 100$	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายแผน	<ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานสาขาวิชากายภาพบำบัด - ประธานสาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ - ประธานสาขาวิชาการแพทย์แผนไทย - ประธานสาขาวิชาการแพทย์แผนไทยประยุกต์ -ประธานสาขาวิชาโภชนาการและการกำหนดอาหาร

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การกำกับมาตรฐานหลักสูตร

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
การผ่านเกณฑ์การกำกับมาตรฐานหลักสูตร หมายถึง หลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์องค์ประกอบที่ 1 การกำกับให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ที่กำหนดโดย สป.อว. ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558	$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การกำกับมาตรฐานหลักสูตร}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานสาขาวิชา

ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองระดับสากล

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
หลักสูตรมีปริญญาที่ได้รับการรับรองระดับสากล หมายถึง หลักสูตรปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการรับรองจากสถาบันที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ เช่น AUN-QA, WFME, ABEST21 หรือ ABET เป็นต้น	นับจำนวนแบบสะสมจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (จำนวนหลักสูตรที่ยังอยู่ในระยะเวลาที่ได้รับการรับรองระดับสากล)	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานสาขาวิชาเทคนิคการแพทย์

ตัวชี้วัดที่ 5 ลำดับ Quartile ในกลุ่มคณะสหเวชศาสตร์ที่มีผู้เลือกเรียนมากที่สุดของประเทศ

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
การจัดลำดับสถาบันในกลุ่มคณะสหเวชศาสตร์ทั้งประเทศที่มีผู้เลือกเรียนดังนี้ Quatile 1 (Q1) ลำดับที่1-25 Quatile 1 (Q2) ลำดับที่26-50 Quatile 1 (Q3) ลำดับที่51-75 Quatile 1 (Q4) ลำดับที่76-100	ผลจำนวนรับ/จำนวนผู้สมัคร ของระบบ TCAS (รอบ Admission) จาก https://www.mycas.com	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ตัวชี้วัดที่ 6 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตร/กิจกรรมบริการวิชาการ ที่ส่งเสริมหรือพัฒนา
ด้าน ศาสตร์ велเนส (Wellness)**

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
โครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตร/กิจกรรมบริการวิชาการ ที่ส่งเสริมหรือพัฒนาด้าน ศาสตร์ เวลเนส (Wellness) โดยบังคับให้ทุกหลักสูตรมีอย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองตัวชี้วัด หมายเหตุ : หลักสูตร ป.โท และ ป.เอก หากปีการศึกษานั้น ๆ ไม่มีนิสิตเรียน coursework ให้งดนับหลักสูตรที่ไม่มีนิสิต	การจแนงนับ	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริการวิชาการ - ฝ่ายพัฒนานิสิต	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและภาพลักษณ์องค์กร - ประธานสาขาวิชา

ตัวชี้วัดที่ 7 ร้อยละจำนวนนิสิตที่มีความรู้ด้านศาสตร์велเนส (Wellness)

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านศาสตร์велเนส (Wellness) ที่คณะสหเวชศาสตร์เป็นผู้จัด โดยนับนิสิตทุกระดับการศึกษา และนับทุกชั้นปี หมายเหตุ : นับแบบสะสม (Accumulation)	$\frac{\text{จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านศาสตร์велเนส (Wellness)}}{\text{จำนวนนิสิตทั้งหมด}} \times 100$	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายพัฒนานิสิต	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและภาพลักษณ์องค์กร - ประธานสาขาวิชา

ตัวชี้วัดที่ 8 ร้อยละของหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางของCWIE/ EEC model

คำอธิบาย
<p>หลักสูตรปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนตามรูปแบบ EEC model</p> <p>หมายถึง หลักสูตรที่มีการดำเนินการร่วมกับผู้ใช้บัณฑิต ตั้งแต่การร่วมกำหนดความต้องการ การสนับสนุน เครื่องมือ วิทยาการ การร่วมคัดเลือกผู้เรียน การสนับสนุนทุนการศึกษา การสนับสนุนการฝึกงาน และการรับบัณฑิตเข้าทำงานทันทีที่สำเร็จการศึกษา โดยหมายรวมถึงหลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต หรือหลักสูตรอื่น ๆ ที่มีสัญญาการรับเข้าทำงานทันทีหลังสำเร็จการศึกษา</p> <p>หลักสูตรปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางของ CWIE (Cooperative and Workintegrated Education)</p> <p>หมายถึง หลักสูตรที่มีการดำเนินการในลักษณะร่วมผลิตบัณฑิต ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) รวมถึงการจัดให้มีกิจกรรมเสริมเพื่อให้บัณฑิตมีความพร้อมเข้าสู่โลกแห่งการทำงานจริง มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถพัฒนาอาชีพในปัจจุบัน และเตรียมความพร้อมรองรับตำแหน่งงานในอนาคต โดยเป็นไปตามเกณฑ์ที่ฝ่ายวิชาการกำหนด</p>
<p>วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล</p> $\frac{\text{จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางของ CWIE/ EEC model}}{\text{จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีทั้งหมด}} \times 100$
<p>จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี</p> <p>การแจ้งนับปีละ 4 ครั้ง(รายไตรมาส)</p>

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานสาขาวิชา

ตัวชี้วัดที่ 9 ร้อยละอัตราการได้งานทำของบัณฑิตรวมทุกหลักสูตร

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
การได้งานทำของบัณฑิต หมายถึง จำนวนบัณฑิต (ระดับปริญญาตรีและ บัณฑิตศึกษา) ที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2567 และได้งานทำภายในระยะเวลา 1 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษา	$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2567 และได้งานทำ}}{\text{จำนวนบัณฑิตทั้งหมด}} \times 100$	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานสาขาวิชา

ตัวชี้วัดที่ 10 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
บัณฑิต หมายถึง ผู้ที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ในปีการศึกษา 2567 ผู้ใช้บัณฑิต หมายถึง นายจ้าง ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่มีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบัณฑิต ความพึงพอใจ หมายถึง ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการปฏิบัติงาน	(คำนวณจากกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม) หาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และกำหนดใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายดังนี้ 4.21–5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด 3.41–4.20 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับมาก 2.61–3.40 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับปานกลาง 1.81–2.60 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับน้อย 1.00–1.80 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและ ภาพลักษณ์องค์กร - ประธานสาขาวิชา

ตัวชี้วัดที่ 11 จำนวนรายวิชา BUU-MOOCs

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
รายวิชา BUU-MOOCs หมายถึง รายวิชาของมหาวิทยาลัยบูรพาที่มีการจัดการเรียนการสอนบนระบบ Thai-MOOCs หรือ BUU-MOOCs หมายเหตุ : นับสะสม	นับรายวิชาเมื่อมีการเผยแพร่	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานสาขาวิชา

ตัวชี้วัดที่ 12 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน (inbound+outbound) ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด

คำอธิบาย
<p>นิสิตแลกเปลี่ยน (Outbound)</p> <p>หมายถึง นิสิตตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป ที่มีการเดินทางออกไปนอกราชอาณาจักร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อไปศึกษา เข้ารับการฝึกอบรม หรือทำวิจัย ณ สถาบันการศึกษาสถาบันการศึกษา/ สถาบันวิจัยที่เป็นคู่สัญญาในต่างประเทศ ภายใต้เงื่อนไขข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะสหเวชศาสตร์และสถาบันการศึกษาที่เป็นคู่สัญญา หรือสถาบันการศึกษา/ สถาบันวิจัย/สถานประกอบการในต่างประเทศที่ไม่เป็นคู่สัญญา หรือได้รับทุนจากส่วนงานภายในหรือภายนอกเพื่อดำเนินกิจกรรมดังกล่าวข้างต้น</p> <p>นิสิตแลกเปลี่ยน (Inbound)</p> <p>หมายถึง นิสิตต่างชาติตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไปจากสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัยที่เป็นคู่สัญญาในต่างประเทศภายใต้เงื่อนไขข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับคณะสหเวชศาสตร์ หรือสถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่ไม่เป็นคู่สัญญา หรือได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีการเดินทางเข้ามาภายในราชอาณาจักร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเข้ารับการศึกษ เข้ารับการฝึกอบรม หรือทำวิจัย ณ คณะสหเวชศาสตร์</p>
<p>วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล</p> <p>จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน (inbound +outbound)</p>
<p>จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี</p> <p>การแจ้งนับปีละ 4 ครั้ง(รายไตรมาส)</p>

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานสาขาวิชา

พันธกิจที่ 2 : สร้างความโดดเด่นทางการวิจัยเชิงบูรณาการด้านศาสตร์ Wellness (Wellness)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัดที่ 13 จำนวนโครงการวิจัยด้านศาสตร์ Wellness (Wellness) ที่ได้รับการสนับสนุนจากเงินรายได้ของคณะฯ

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
โครงการวิจัยด้านศาสตร์ Wellness (Wellness) ที่ได้รับงบประมาณจากเงินรายได้ของคณะสหเวชศาสตร์ ในปีงบประมาณปีนั้น ๆ	การแจกแจง	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายวิจัย	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัดที่ 14 จำนวนการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับด้านศาสตร์ Wellness (Wellness)

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะสหเวชศาสตร์ ในนาม มหาวิทยาลัยบูรพาที่ยื่นเพื่อเข้ารับการจดทะเบียน แยกตามประเภททรัพย์สินทางปัญญา นับได้ทั้งที่จดทะเบียนภายในประเทศ และต่างประเทศ	<p>วิธีการเก็บข้อมูล</p> <p>การแจกแจงโดยรายงานจำนวนผลงานที่ยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินปัญญาแล้วเท่านั้น</p> <p>ประเภททรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม (Industrial Property) <ul style="list-style-type: none"> - สิทธิบัตร <ul style="list-style-type: none"> ○ สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ○ อนุสิทธิบัตร ○ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ - แบบผังภูมิของวงจรรวม - เครื่องหมายการค้า - ความลับทางการค้า - สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ลิขสิทธิ์ (Copyright) 	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายวิจัย	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัดที่ 15 สัดส่วนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติของบุคลากรสายวิชาการ

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
<p>ผลงานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ในรูปแบบงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูล Scopus หรือ Web of Knowledge) - นับผลงานที่เป็น article, review article, short communications ส่วนผลงานประเภท letter ให้นับเฉพาะที่เป็นรายงานผลงานวิจัยในวารสารที่กำหนดชนิดบทความเป็น letter เท่านั้น (ไม่นับ letter ประเภทที่โต้ตอบหรือให้ความเห็นทางวิชาการ) - ผลงานวิจัยที่เผยแพร่ ต้องระบุชื่อคณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา <p>หมายเหตุ : ให้นับผลงาน โดยอิงตามวันที่เผยแพร่ เว้นแต่วารสาร Open Access ให้นับเมื่อมี doi แล้ว</p>	<p>สัดส่วน เรื่อง ต่อ จำนวนบุคลากรสายวิชาการ</p>	<p>ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)</p>

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายวิจัย	ฝ่ายแผน	<ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานสาขาวิชา

ตัวชี้วัดที่ 16 ร้อยละของนิสิตชั้นปีที่ 4 และระดับบัณฑิตศึกษา มีผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
<p>ผลงานวิจัยของนิสิตระดับปริญญาตรี (ชั้นปีที่ 4) - ผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบ poster presentation/oral presentation /Proceedings หรือ ผลงานตีพิมพ์ระดับชาติ (อยู่ในฐานข้อมูล TCI) หรือระดับนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูล Scopus หรือ Web of Knowledge)</p> <p>ผลงานวิจัยของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา - ผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบ Proceedings หรือ ผลงานตีพิมพ์ระดับชาติ (อยู่ในฐานข้อมูล TCI) หรือระดับนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูล Scopus หรือ Web of Knowledge)</p> <p>หมายเหตุ : - ผลงานระดับชาติหรือนานาชาติให้นับโดยอิงตามวันที่เผยแพร่ เว้นแต่วารสาร Open Access ให้นับเมื่อมี doi แล้ว - ผลงานวิจัยที่เผยแพร่ ต้องระบุชื่อคณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา - ยกเว้นนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่เข้าปีแรก</p>	$\frac{\text{จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 4 และระดับบัณฑิตศึกษาที่มีผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่}}{\text{จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 4 และระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งหมด}} \times 100$	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายวิจัย	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานสาขาวิชา

หมายเหตุ : แก้ไขคำอธิบาย ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะฯ ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2566

ตัวชี้วัดที่ 17 จำนวนผลงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา/วิจัยต่างชาติและเผยแพร่ในฐานข้อมูล Scopus/ISI ควอไทล์ 1-4

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
<p>ผลงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา/วิจัยต่างชาติที่เผยแพร่ในฐานข้อมูล Scopus/ISI ควอไทล์ 1-4 หมายถึง ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะสหเวชศาสตร์ ที่มีการเผยแพร่ผลงานตีพิมพ์ลงในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus หรือ Web of Knowledge (ชื่อเดิม ISI) (ไม่นับซ้ำ) ที่มีคะแนนคุณภาพวารสารวิชาการ (Quartile Score) อยู่ในระดับ Q1-Q4 โดยผลงานนั้นมีชื่อนักวิจัยและสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัยจากต่างชาติเป็นผู้ร่วมตีพิมพ์หรือมีชื่ออยู่ในผลงานนั้น ซึ่งไม่กำหนดสัดส่วนการมีส่วนร่วมในการผลิตชิ้นงาน และให้รวมถึงผลงานร่วมกับนิสิตด้วย</p> <p>หมายเหตุ : นับเฉพาะชิ้นงานที่เกิดขึ้นภายในปีงบประมาณนั้น ๆ</p>	<p>วิธีการเก็บข้อมูล</p> <p>การแจกแจง</p> <ul style="list-style-type: none"> - นับผลงานที่เป็น article, review article, short communications ส่วนผลงานประเภท letter ให้นับเฉพาะที่เป็นรายงานผลงานวิจัยในวารสารที่กำหนดชนิดบทความเป็น letter เท่านั้น (ไม่นับ letter ประเภทที่โต้ตอบหรือให้ความเห็นทางวิชาการ) - ผลงานวิจัยที่เผยแพร่ ต้องระบุชื่อคณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา - ให้นับผลงาน โดยอิงตามวันที่เผยแพร่ เว้นแต่วารสาร Open Access ให้นับเมื่อมี doi แล้ว 	<p>ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)</p>

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายวิจัย	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัดที่ 18 ร้อยละของจำนวนนักวิจัยที่มีค่าเฉลี่ยดัชนีคุณภาพ (H-index) รวม เท่ากับ 10 ขึ้นไป

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
<p>H-index คือ ค่าที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนการอ้างอิง (Citations) กับ ลำดับของบทความที่ถูกอ้างอิง (Article Rank Number) โดยจำนวนการอ้างอิงต้องมากกว่าหรือเท่ากับลำดับของบทความที่ถูกอ้างอิง</p> <p>H-index รวมเท่ากับ 10 ขึ้นไป หมายความว่า อาจารย์/นักวิจัย 1 คน มีผลงานบทความตีพิมพ์ จำนวน 10 เรื่องขึ้นไป โดยทุก ๆ บทความนั้น ได้รับการอ้างอิงอย่างน้อย 10 ครั้ง หรือมากกว่า</p> <p>หมายเหตุ : การนับผลงานที่มีค่า h-index ให้นับจากผลงานทั้งหมดของบุคลากรสายวิชาการ (Lifetime)</p>	<p>วิธีการเก็บข้อมูล</p> <p>ให้ฝ่ายวิจัยจัดทำแบบฟอร์มกรอกสำหรับกรอกข้อมูล โดยระบุชื่อ บุคลากร, อายุงาน, ค่า h-index และวันที่สืบค้นข้อมูล</p> $\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่มีค่าเฉลี่ยดัชนีคุณภาพรวมกันเท่ากับ 10 ขึ้นไป}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$	<p>ปีละ 2 ครั้ง</p> <p>มี.ค. (สิ้นไตรมาสที่ 2)</p> <p>ก.ย. (สิ้นไตรมาสที่ 4)</p>

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายวิจัย	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

พันธกิจที่ 3 : เป็นแหล่งความรู้และที่พึ่งด้านศาสตร์ Wellness) แก่ชุมชน มุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 19 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ ที่ส่งเสริมหรือพัฒนาทักษะ(Re-skill / Up-skill/New-skill)

ด้าน wellness

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/ วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงาน ข้อมูลระหว่างปี
<p>โครงการบริการวิชาการ หมายถึง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การจัดฝึกอบรม สัมมนา อภิปราย บรรยาย ประชุมเชิงปฏิบัติการ 2) การวิเคราะห์ การตรวจสอบ การทดสอบ การสอบเทียบ การประเมินผล และการแปล 3) การสำรวจ การวางแผน การวางระบบ การออกแบบ การประดิษฐ์ หรือการผลิต หรืองานในลักษณะทำนองเดียวกันที่ไม่เกี่ยวข้องกับการวิจัย 4) การให้บริการเครื่องมือหรืออุปกรณ์ต่างๆ 5) การให้คำปรึกษาหรือข้อเสนอแนะ หรือการให้บริการข้อมูล การศึกษาความเหมาะสมของโครงการ การศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม <p>การให้บริการวิชาการในลักษณะอื่น ๆ โดยเป็นกิจกรรม/โครงการที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือถ่ายทอดเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน</p> <p>Upskill หมายถึง การพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะที่มีให้ดีกว่าเดิมให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร</p> <p>Reskill หมายถึง เสริมสร้างทักษะใหม่และปรับปรุงทักษะที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการทำงานในกรณีที่มีการเปลี่ยนสายงาน</p> <p>New skill หมายถึง สร้างทักษะใหม่ที่เป็นต่อการปฏิบัติงานในยุคปัจจุบัน เช่น การเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ทางด้านดิจิทัล หรือทำงานร่วมกับ AI เป็นต้น</p> <p>หมายเหตุ : เก็บสถิติจำนวนคนเข้าร่วมโครงการ</p>	การแจกนับ	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริการวิชาการ - ฝ่ายพัฒนานิสิต - ฝ่ายวิชาการ 	ฝ่ายแผน	<ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและภาพลักษณ์องค์กร - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัดที่ 20 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (non-degree) ที่ส่งเสริมหรือพัฒนาด้านศาสตร์ велเนส (Wellness)

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
<p>หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่ส่งเสริมหรือพัฒนาด้านศาสตร์ велเนส (Wellness)</p> <p>หมายถึง หลักสูตรระยะสั้นด้านศาสตร์ велเนส (Wellness) ที่จัดการเรียนการสอนโดยไม่ได้มุ่งไปที่การรับปริญญา ซึ่งอาจจัดการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น แบบชุดวิชา (module), ชุดการเรียนรู้, การฝึกอบรม เป็นต้น โดยแต่ละรูปแบบของการจัดการเรียนการสอนมีเป้าหมายที่ชัดเจนและสมบูรณ์ในตัว ซึ่งผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องได้</p> <p>หมายเหตุ : เก็บสถิติจำนวนคนเข้าร่วมโครงการ</p>	การแจງนับ	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริการวิชาการ - ฝ่ายพัฒนานิสิต - ฝ่ายวิชาการ 	ฝ่ายแผน	<ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและภาพลักษณ์องค์กร - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัดที่ 21 จำนวน โครงการบริการวิชาการ/กิจกรรม/หลักสูตรประกาศนียบัตร (non-degree)

ที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานส่วนท้องถิ่น/ระดับชาติ/นานาชาติ

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
<p>กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการภายนอก/หลักสูตรประกาศนียบัตร (non-degree) ที่มีความร่วมมือ หมายถึง กิจกรรมหรือโครงการบริการวิชาการ/หลักสูตรประกาศนียบัตร (non-degree) ของคณะสหเวชศาสตร์ ที่ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานภายนอกตั้งแต่ระดับท้องถิ่นขึ้นไป โดยนับทั้งกิจกรรม/โครงการใหม่และโครงการต่อเนื่อง</p> <p>หมายเหตุ : หลักฐานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น โครงการฯ, บันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding; MOU), บันทึกข้อตกลง (Memorandum of Agreement; MOA) เป็นต้น</p>	<p>วิธีการเก็บข้อมูล</p> <p>การแจງนับ</p>	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
- ฝ่ายบริการวิชาการ - ฝ่ายพัฒนานิสิต - ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและภาพลักษณ์องค์กร - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัดที่ 22 จำนวนกิจกรรม/การศึกษาดูงานจากองค์กรภายนอก

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
กิจกรรม/การศึกษาดูงานจากองค์กรภายนอกมหาวิทยาลัย หมายถึง กิจกรรมที่หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ขอเข้ามา มีประสบการณ์โดยตรงกับสิ่งที่ต้องการศึกษา ทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน และการบริหารจัดการของคณะฯ หมายเหตุ : ให้เก็บสถิติจำนวนคนเข้าร่วมด้วย	วิธีการเก็บข้อมูล การแจกนับ	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
- ฝ่ายบริการวิชาการ - ฝ่ายพัฒนานิสิต - ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและภาพลักษณ์องค์กร - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัดที่ 23 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับเชิญจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ให้ความรู้

ด้านศาสตร์ Wellness (Wellness)

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
อาจารย์ได้รับเชิญจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นวิทยากร อาจารย์พิเศษ และผู้ทรงคุณวุฒิ ให้ความรู้ศาสตร์ Wellness (Wellness)	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับเชิญจากหน่วยงานภายนอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
- ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและภาพลักษณ์องค์กร - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานสาขาวิชา

ตัวชี้วัดที่ 24 ความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้ใช้บริการวิชาการ

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
<p>ระดับความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้ใช้บริการ หมายถึง ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการของคณะ รวมถึงบริการของศูนย์วิจัยและบริการวิชาการสหเวชศาสตร์ และศูนย์บริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก โดยให้ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 5 เป็นระดับสูงสุด</p> <p>หมายเหตุ : รูปแบบของบริการวิชาการ โปรดดูใน ตัวชี้วัดที่ 19 และให้แยกเก็บข้อมูล เช่น คลินิกกายภาพบำบัด ศูนย์บริการการแพทย์แผนไทยฯ และบริการวิชาการ ในแต่ละครั้ง</p>	<p>วิธีการคำนวณ ผลรวมค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้ใช้บริการวิชาการ</p> <hr/> <p>จำนวนของลูกค้า/ผู้ใช้บริการทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม</p> <p>วิธีการเก็บข้อมูล</p> <ol style="list-style-type: none"> บริการวิชาการทั่วไป เช่น โครงการบริการวิชาการ/การให้บริการเครื่องมือ/การศึกษาดูงาน <ul style="list-style-type: none"> - ให้ผู้ใช้บริการประเมินความพึงพอใจ ผ่านระบบสารสนเทศเมื่อสิ้นสุดการใช้บริการวิชาการ ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ใช้บริการประเมินความพึงพอใจ ผ่านระบบสารสนเทศ ในแต่ละครั้งที่ใช้บริการ 	<p>ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)</p>

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริการวิชาการ - คลินิกกายภาพบำบัด และศูนย์บริการการแพทย์แผนไทยฯ - ฝ่ายพัฒนานิสิต - ฝ่ายวิชาการ 	<p>ฝ่ายแผน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและภาพลักษณ์องค์กร - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัดที่ 25 จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการ

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการ หมายถึง จำนวนเงินที่คณะสหเวชศาสตร์หาได้จากกิจกรรม/โครงการด้านการบริการวิชาการ บริการสุขภาพ และกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ รวมถึงค่าตอบแทนการให้บริการวิชาการที่นำส่งเป็นเงินรายได้อื่นของคณะฯ	การแจกนับ	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายการเงิน	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ - รองคณบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน

ตัวชี้วัดที่ 26 จำนวนกิจกรรมด้านศาสตร์เวชเนส(Wellness) ในการออกสื่อสาธารณะ และจำนวนสื่อต่อปี

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
กิจกรรมด้านศาสตร์เวชเนส(Wellness) ในการออกสื่อสาธารณะ หมายถึง กิจกรรมด้านต่างๆของคณะสหเวชศาสตร์ในการออกสื่อทางโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต สำนักข่าวภายในประเทศและนานาชาติ	การแจกนับ จำนวนเรื่องและจำนวนสื่อ	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายประชาสัมพันธ์	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและภาพลักษณ์องค์กร

พันธกิจที่ 4 : บริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดที่ 27 จำนวนกิจกรรม/โครงการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านศาสตร์ Wellness(Wellness)

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
กิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมและให้ความรู้ด้านศาสตร์ Wellness(Wellness) คือ กิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมและพัฒนาให้ความรู้ที่เกี่ยวกับด้านศาสตร์ Wellness (Wellness) ที่จัดขึ้นโดยหลักสูตรหรือคณะสหเวชศาสตร์ ให้บุคลากรเข้าร่วม	การแจกนับ	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบุคคล	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ตัวชี้วัดที่ 28 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งวิชาการตั้งแต่ ผศ. ขึ้นไป

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
บุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งวิชาการตั้งแต่ ผศ. ขึ้นไป หมายถึง คณาจารย์ที่มีตำแหน่งวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์, รองศาสตราจารย์ หรือศาสตราจารย์ จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด หมายถึง บุคลากรสายวิชาการที่ผ่านการทดลองปฏิบัติงานแล้ว	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งวิชาการตั้งแต่ ผศ. ขึ้นไป}}{\text{จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด}} \times 100$	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายบุคคล	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ตัวชี้วัดที่ 29 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งชำนาญการขึ้นไป

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
<p>จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งชำนาญการขึ้นไป หมายถึง พนักงานสายสนับสนุนวิชาการที่มีตำแหน่งระดับชำนาญการ, ระดับชำนาญการพิเศษ, ระดับเชี่ยวชาญ หรือระดับทรงคุณวุฒิ</p> <p>จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด หมายถึงบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการทดลองปฏิบัติงานแล้ว</p>	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งชำนาญการขึ้นไป}}{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด}} \times 100$	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายบุคคล	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ตัวชี้วัดที่ 30 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามสายงาน

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
<p>บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามสายงาน หมายถึง บุคลากรคณะสหเวชศาสตร์ ทั้งบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามสายงานในปีงบประมาณนั้น ๆ</p> <p>จำนวนบุคลากรทั้งหมด หมายถึง บุคลากรคณะสหเวชศาสตร์ ทั้งบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการทดลองปฏิบัติงานแล้ว</p>	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามสายงาน}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times 100$	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายบุคคล	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ตัวชี้วัดที่ 31 ระดับความผูกพันของบุคลากรต่อคณะ

คำอธิบาย	วิธีการคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
ระดับความผูกพันของบุคลากรต่อคณะ หมายถึง ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อคณะ โดยให้ระดับความผูกพันเท่ากับ 5 เป็นระดับสูงสุด	<p>วิธีการคำนวณ</p> $\frac{\text{ระดับความผูกพันของบุคลากรต่อคณะ}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม}}$ <p>วิธีการเก็บข้อมูล</p> <p>เก็บข้อมูลโดยแบบสอบถาม</p>	ปีละ 1 ครั้ง

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายบุคคล	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ตัวชี้วัดที่ 32 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อบรรยากาศในการทำงานในทุกมิติ

คำอธิบาย	วิธีการคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อบรรยากาศในการทำงานในทุกมิติ หมายถึง ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อบรรยากาศในการทำงานในมิติต่าง ๆ เช่น ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ด้านระบบการบริหารงาน ด้านความสัมพันธ์กับผู้ร่วมงาน เป็นต้น โดยให้ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 5 เป็นระดับสูงสุด	<p>วิธีการคำนวณ</p> $\frac{\text{ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อบรรยากาศในการทำงาน}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม}}$ <p>วิธีการเก็บข้อมูล</p> <p>เก็บข้อมูลโดยแบบสอบถาม</p>	ปีละ 1 ครั้ง

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายบุคคล	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ตัวชี้วัดที่ 33 ระดับความพึงพอใจของการนำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงาน

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
ระดับความพึงพอใจของการนำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงาน หมายถึง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของการนำระบบสารสนเทศต่าง ๆ มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงาน โดยให้ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 5 เป็นระดับสูงสุด	<p>วิธีการคำนวณ</p> <p>ระดับความพึงพอใจการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการทำงาน</p> <hr/> <p>จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม</p> <p>วิธีการเก็บข้อมูล</p> <p>เก็บข้อมูลโดยแบบสอบถาม</p>	ปีละ 1 ครั้ง

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายบริหาร	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ตัวชี้วัดที่ 34 ระดับการรับรู้/เข้าใจของบุคลากรในสิ่งที่สื่อสาร และสามารถนำไปปฏิบัติตามสายงานของตน

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
ระดับการรับรู้/เข้าใจของบุคลากรในสิ่งที่สื่อสาร และสามารถนำไปปฏิบัติตามสายงานของตน หมายถึง ผลรวมค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้/เข้าใจของบุคลากรในสิ่งที่คณะสื่อสาร และสามารถนำไปปฏิบัติตามสายงานของตน โดยให้ระดับการรับรู้/เข้าใจเท่ากับ 5 เป็นระดับสูงสุด	<p>วิธีการคำนวณ</p> <p>ระดับการรับรู้หรือเข้าใจของบุคลากรในสิ่งที่สื่อสาร</p> <hr/> <p>จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม</p> <p>วิธีการเก็บข้อมูล</p> <p>เก็บข้อมูลโดยแบบสอบถาม</p>	ปีละ 1 ครั้ง

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายบุคคล	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ตัวชี้วัดที่ 35 คะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับส่วนงานตามเกณฑ์ EdPEx

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
คะแนนจากการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์ EdPEx โดยมีประธานคณะกรรมการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผ่านการประเมินตามโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ: EdPEx200 โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	วิธีการเก็บข้อมูล ระดับคะแนนผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์ EdPEx หรือผ่านการประเมินตามโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ: EdPEx300 หรือได้รับรางวัล TOC หรือ TQA	ปีละ 1 ครั้ง

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 36 ร้อยละของระดับกำไรสุทธิ(Net income; NI)

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
ระดับกำไรสุทธิ(Net income; NI) เป็นการวัดประสิทธิภาพของคณะสหเวชศาสตร์ในการบริหารรายรับและรายจ่ายเพื่อการอยู่รอดอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาจากระดับกำไรสุทธิของแต่ละส่วนงาน ที่จะต้องมีค่ามากกว่าร้อยละ 12 ในปีงบประมาณนั้นๆ	$\frac{\text{รายได้รวมปีปัจจุบัน} - \text{รายจ่ายรวมปีปัจจุบัน}}{\text{รายได้รวมปีปัจจุบัน}} \times 100$	ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายการเงิน	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน

ตัวชี้วัดที่ 37 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องทางด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว

คำอธิบาย	วิธีคำนวณ/วิธีเก็บข้อมูล	จำนวนครั้งในการรายงานข้อมูลระหว่างปี
<p>จำนวนกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว เช่น งานด้านการจัดการสถานที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐาน งานบริหารพื้นที่ภายในคณะสหเวชศาสตร์ในสถานการณ์วิกฤติ งานก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ งานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินภายในมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มคุณภาพการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยของนิสิต งานด้านการจัดการพลังงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอากาศ งานด้านการจัดการขยะ งานด้านการจัดการการใช้น้ำ และงานด้านการจัดการระบบขนส่ง</p>	<p>การแจกนับ</p>	<p>ปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)</p>

ผู้รายงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล	ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด
ฝ่ายบริหาร	ฝ่ายแผน	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร